

DIE STADTRETTER

Wissenstransfer • Tools • Projekte

www.die-stadtretter.de

Die Stadtretter GmbH, Ulanenplatz 2, 63452 Hanau

Ihre Ansprechpartnerin

Lisanne Klee

Telefon

+ 49 6181 9912933

E-Mail

L.Klee@die-stadtretter.de

Unser Portfolio

Speaker für Ihre Vorträge und Veranstaltungen.

Profitieren Sie von der Expertise und den praxisnahen Lösungen des Stadtretter-Netzwerks. Unsere Experten* verfügen über umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Stadtentwicklung, Zentrenmanagement, Fachkräftegewinnung, Digitalisierung, Innenstadtbelebung, Handel, Mobilität und Bürgerbeteiligung.

Wir bieten:

- Inspirierende Keynotes zur Zukunft der Innenstadt und zum Wandel im urbanen Raum
- Fachvorträge mit konkreten Praxisbeispielen, Trends und Best Practices
- Moderation von Diskussionsrunden, Panels und Fachveranstaltungen
- Workshops zur Aktivierung von Händler, Kommunen und Zivilgesellschaft
- Individuell zugeschnittene Formate zur Strategieentwicklung vor Ort

Ob zur Motivation des Handels, zur Aktivierung der Bürgerschaft oder zur fachlichen Begleitung kommunaler Projekte – unsere Speaker stehen Ihnen bundesweit sowohl online als auch bei Live-Events zur Seite. Nutzen Sie die gebündelte Kompetenz des Stadtretter-Netzwerks für Ihre Veranstaltung.

*In unseren Texten verwenden wir aus Gründen der Lesbarkeit einheitliche Personenbezeichnungen.

Selbstverständlich sind dabei immer alle Geschlechter gleichermaßen gemeint und willkommen.

Die Stadttretter kommen...

Die Stadttretter kommen in Ihre Stadt und betrachten die Innenstadt mit einem frischen, objektiven Blick von außen. Dieser Perspektivwechsel zwischen Kommune und Bürgern ermöglicht es uns, Chancen und Herausforderungen aus einem neuen Blickwinkel zu erkennen.

Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir die aktuelle Situation, entdecken Potenziale und identifizieren praxistaugliche Konzepte. Dabei legen wir Wert auf Lösungen, die schnell Wirkung zeigen, neue Impulse setzen und konkrete Handlungsempfehlungen bieten.

Gemeinsam unsere Innenstädte stärken – mit neuen Impulsen und Lösungen

Unsere Städte stehen vor Herausforderungen, doch stecken sie auch voller Möglichkeiten. Mit unserer Erfahrung aus dem Netzwerk mit über 1.400 Kommunen, Unternehmen und Experten entwickeln wir praktische, schnell umsetzbare und nachhaltige Ideen.

Unser Ziel: Eine attraktive Innenstadt, in der sich die Menschen wohlfühlen – ein Ort voller Begegnungen, Vielfalt und Lebensqualität. Mit einer gesunden, ausgewogenen Mischung aus Handel, Dienstleistungen und Gastronomie wird der Besuch in Ihrer Stadt wieder zu einem Erlebnis, das zum Verweilen einlädt.

Bei einem abschließenden Austausch bringen wir Kommunalverantwortliche und Innenstadt-Akteure an einen Tisch. Ein wertvoller Austausch, der neue Perspektiven eröffnet und zeigt, wie alle gemeinsam zu einer positiven Entwicklung beitragen können.

- Das Stadttretter-Team für zwei Tage vor Ort – direkter Austausch, intensive Gespräche und wertvolle Einblicke
- Stadt- und Quartiersrundgang – gemeinsam erkennen, was funktioniert und wo Potenziale liegen
- Individuelle Handlungsempfehlungen aus dem Stadttretter-Netzwerk
- Workshop mit der Stadtverwaltung/ Stadtmarketing und Akteuren (z. B. Händlern, Stadtrat, Bürgern) – gemeinsam Lösungen entwickeln
- Nachbereitung & Ergebnispräsentation
- Reise- und Hotelkosten für das Team inklusive
- Stadttretter Bürgersprechstunde – die Menschen einbinden und ihre Ideen mitnehmen
- Mediale Begleitung durch TV & Radio/ Social Media – Aufmerksamkeit für das Thema Innenstadt schaffen
- Bewerbung auf der Stadttretter Website und in unserem Newsletter
- Podcast und Webtalk

Warum mit uns?

Die Stadttretter sind ein Innovationsnetzwerk von Menschen, die sich für lebendige Innenstädte engagieren. Wir verbinden Kommunen, Unternehmen und Experten, um gemeinsam Lösungen zu finden – praxisnah, realistisch und mit Blick auf das, was wirklich zählt.

Beispiel „Die Stadttretter kommen...“

„Be Our Guest“ – Event-Kooperation mit Heuer Dialog

Die Stadttretter kooperieren mit **Heuer Dialog**, einem der führenden Veranstalter für Immobilien- und Stadtentwicklungsformate im deutschsprachigen Raum.

Gemeinsam realisieren wir das Veranstaltungsformat **„Be Our Guest“** – eine echte Dialogplattform, auf der aktuelle Themen wie Innenstadtentwicklung, Stadtmarketing, Handel, Mobilität, Digitalisierung und viele weitere Aspekte im Fokus stehen.

Was wir bieten

Sie haben ein Thema, wir haben das Format.

Wir unterstützen Sie bei der Contenterstellung, helfen bei der Auswahl passender Speaker und bieten Ihnen die öffentliche Bühne, die Ihr Projekt verdient.

Was wir brauchen

Für ein gelungenes „Be Our Guest“-Event benötigen wir:

- Eine Location für ca. 50–80 Teilnehmer
- Ein spannendes Thema aus Ihrer Stadt – z. B. ein innovatives Projekt, eine kommunale Herausforderung oder eine zukunftsweisende Idee
- Einen Impulsgeber oder Speaker aus Ihrem Netzwerk
- Catering, in der Regel Fingerfood für mittags und abends

Bei Bedarf unterstützen wir auch bei der Speaker-Akquise und entwickeln gemeinsam mit Ihnen weiteren Content für die Veranstaltung.

Jetzt Bühne sichern!

Sie haben Interesse?

Dann kommen Sie gerne auf uns zu – wir bieten Ihnen die Bühne für Ihr Thema!

Beispiel „Be our Guest - Re:Start Innenstadt“

Stadtretter-Event – Inspiration und Austausch vor Ort

Ein lebendiges Event in Ihrer Stadt – mit einem interaktiven Stadtretter-Workshop, einer Panel-Diskussion auf der Bühne sowie spannenden Speakern und praxisnaher Expertise aus dem Netzwerk.

- **Konzeption & Durchführung:** Planung und Durchführung einer Präsenzveranstaltung inkl. professioneller Moderation
- **Inhalt & Programm:** Entwicklung eines maßgeschneiderten Veranstaltungsformats mit Workshop-Elementen und Paneldiskussion
- **Netzwerk & Expertise:** Akquise, Koordination und Betreuung erfahrener Referent und Speaker aus dem Stadtretter-Netzwerk
- **Kommunikation:** Bereitstellung eines Kommunikationspakets zur Bewerbung der Veranstaltung sowie zur Nachberichterstattung (z. B. Pressemitteilung, Social-Media-Content, Bildmaterial)

Beispiel Trier „Multifunktionalität findet Stadt“

Wir finden Nachfolger

Projekt „Freundliche Übernahme – Generationswechsel in der Innenstadt aktiv gestalten“

Der anstehende Generationswechsel im Einzelhandel stellt viele Innenstädte vor große Herausforderungen. Ohne gezielte Maßnahmen drohen weitere Leerstände und ein Verlust an Vielfalt und Qualität. Das Projekt „Freundliche Übernahme“ zielt darauf ab, rechtzeitig Nachfolger für scheidende Geschäftsinhaber zu finden oder alternative Nachnutzungskonzepte zu entwickeln – unter aktiver Beteiligung von Händler, Eigentümer und der Bürgerschaft.

Leistungsumfang & Maßnahmen:

1. **Status-quo-Analyse & Kick-off-Workshop vor Ort**
Erfassung der lokalen Ausgangslage, Gespräche mit Schlüsselakteuren sowie Auftaktveranstaltung zur Einbindung aller relevanten Gruppen.
2. **Kommunikationspaket „Freundliche Übernahme“**
Entwicklung von Materialien zur Öffentlichkeitsarbeit, inklusive Plakate, Social-Media-Vorlagen und Presseinformationen zur Projektbegleitung.
3. **Wettbewerb „Dein Konzept für unsere Stadt“**
Auslobung eines Ideenwettbewerbs zur Ansprache potenzieller Gründer und Kreativer – mit Bewertung durch eine lokale Jury und optionaler Förderung.

4. Einsatz der Leerstandsplotsen

Digitale Schnittstelle zwischen Eigentümer, Verwaltung und potenziellen Nachnutzern – zur Identifikation geeigneter Objekte und automatisierten Vermittlung passender Konzepte.

Beispiel Projekt „Freundliche Übernahme“ in Großenhain

Perspektiven für Problemimmobilien: Stadttretter entwickeln tragfähige Nutzungskonzepte

Immer mehr sogenannte *Problemimmobilien* drängen auf den Markt – einst bedeutende Gebäude in zentraler Lage, die heute aufgrund struktureller Veränderungen, Leerstandsrisiken oder mangelnder Perspektiven ihre Funktion verloren haben. Was häufig bleibt, sind Schlagworte wie *Mixed Use*, doch hinter diesen Begriffen verbergen sich allzu oft nur allgemeine Floskeln statt tragfähiger, zukunftsorientierter Nutzungskonzepte.

Als Stadttretter sehen wir genau hier unsere Aufgabe.

Wir entwickeln individuelle, gemeinwohlorientierte Nachnutzungskonzepte, die über das Buzzword-Denken hinausgehen – mit Substanz, mit Wirkung und mit einer klaren Vision für die Zukunft unserer Städte.

Unsere Projekte belegen, dass es möglich ist, komplexe Immobilienstandorte neu zu denken und in gesellschaftlich relevante Nutzungskreisläufe zu überführen. So haben wir für den Fernsehturm Hannover ebenso wie für das ORF-Funkhaus in Wien innovative und zugleich realistische Konzepte entwickelt, die nicht nur ökonomisch tragfähig sind, sondern auch soziale, kulturelle und ökologische Aspekte vereinen.

Unser Ziel: Aus Problemimmobilien werden Chancenräume.

Ob leerstehende Verwaltungsgebäude, ungenutzte Infrastrukturen oder ehemals öffentliche Bauten – wir erarbeiten mit Partnerinnen und Partnern aus Stadtentwicklung, Architektur, Zivilgesellschaft und Wirtschaft konkrete Lösungen, die neue Impulse für Quartiere und Städte setzen.

Wir sind überzeugt: Die Zukunft unserer Städte entscheidet sich an den schwierigen Standorten. Und genau dafür werden wir auch weiterhin kreative, gemeinwohlorientierte Antworten finden.

Beispiel „Der Gute Turm“

HOMie Homburg – Ein konsumfreier Raum für junge Menschen

Mit dem HOMie in Homburg haben die Stadttretter in enger Zusammenarbeit mit lokalen Partnerinnen und Partnern einen Ort geschaffen, der als Leuchtturmprojekt für innovative, jugendorientierte Nachnutzung steht. In einem leerstehenden Ladenlokal ist ein konsumfreier Raum entstanden, der jungen Menschen einen offenen, geschützten und kreativen Begegnungsort bietet – fernab von kommerziellen Zwängen und eng getakteten Freizeitangeboten.

Der HOMie erfüllt exakt die Anforderungen, die viele Kommunen an zukunftsfähige Räume für junge Zielgruppen stellen:

- niedrigschwellig
- flexibel nutzbar
- selbstverwaltet
- partizipativ gestaltet

Die Jugendlichen entscheiden mit, was passiert – und das mit großem Erfolg. Regelmäßig finden im HOMie Veranstaltungen statt, die nicht nur unterhalten, sondern zur Persönlichkeitsentwicklung, Vernetzung und aktiven Mitgestaltung anregen. Einige Beispiele:

- **Open Mic Nights** für junge Musiker, Poetry Slammer und Talente
- **Workshops** zu Graffiti, Tanz, Podcasting und DIY-Projekten
- **Spiele- und Themenabende**, organisiert von Jugendlichen selbst
- **Queer & Chill – Safe Space-Treffen** für junge queere Menschen
- **Politik zum Anfassen**: Diskussionsformate mit lokalen Entscheidungsträger
- **Repair Café & Kleidertauschbörse** – nachhaltig, kreativ und gemeinschaftlich

Der HOMie zeigt, wie leerstehende Immobilien durch kluge Konzepte in lebendige Orte verwandelt werden können – und wie wichtig es ist, der jungen Generation echte Räume zur Verfügung zu stellen, in denen sie sich ausprobieren, entfalten und organisieren kann.

Als Stadttretter setzen wir mit Projekten wie HOMie ein klares Zeichen: Die Stadt der Zukunft braucht Räume, die nicht auf Konsum ausgerichtet sind – sondern auf Gemeinschaft, Kreativität und Mitbestimmung.

Beispiel „HOMie“

Stadtretter Kommunikation – Sichtbarkeit für Ihre Stadt und Ihre Projekte

Wir bringen Ihre Stadt ins Rampenlicht! Mit unserem Kommunikationspaket unterstützen wir Sie dabei, Projekte wirkungsvoll zu begleiten, gezielt in die Öffentlichkeit zu tragen und nachhaltig Aufmerksamkeit zu schaffen – im Stadtretter-Netzwerk und weit darüber hinaus.

- **Podcast-Produktion:**
1 Folge über Ihr Projekt – professionell aufbereitet und veröffentlicht über gängige Plattformen wie SoundCloud, Apple Podcasts und Spotify.
- **WebTalks im Stadtretter-Netzwerk:**
2 interaktive Online-Formate zur Vorstellung und Diskussion Ihrer Themen mit Experten und Interessierten aus dem Netzwerk.
- **Pressearbeit:**
Erstellung und Versand von 2 Pressemitteilungen (regional und überregional) zur medialen Begleitung Ihres Projekts.
- **TV- & Radioansprache:**
Aktive Kontaktaufnahme zu relevanten Zeitungen, TV- und Radiosendern zur Erhöhung der Reichweite.
- **Regelmäßige Präsenz im Stadtretter-Newsletter:**
Projektvorstellung und Updates im Newsletter an ca. 2.000 Empfänger aus Verwaltung, Wirtschaft und Stadtgesellschaft.
- **Digitale Sichtbarkeit:**
Bewerbung Ihres Projekts auf der Stadtretter-Webseite sowie über unsere Social-Media-Kanäle.
- **Videokurse zur Befähigung von Kommunen**
Da Fördermittel wegfallen und Projekte auslaufen, verlieren die Kommunen momentan wertvolle Expertise im Innenstadtmanagement. Gleichzeitig bleibt viel zu tun, Budgets schrumpfen und die verbleibenden Mitarbeitenden müssen immer mehr Aufgaben schultern. Umso wichtiger ist jetzt die Befähigung innerhalb der eigenen Teams. Dafür entwickeln wir als Stadtretter ein kompaktes Weiterbildungsprogramm, das schnell und praxisnah Know-how vermittelt.

Gerne stellen wir gemeinsam mit Ihnen ein zu Ihrem Bedarf und Budget passendes Leistungsportfolio zusammen

Herzliche Grüße
Das Stadtretter Team



Stefan Müller-Schleipen
Geschäftsführer