



Ihr Tagungsort

www.Sheratonhannoverpelikan.com



Veranstalterin:
IHK Projekte Hannover GmbH
Bischofsholer Damm 91
30173 Hannover

Teilnahmeentgelt:
- Einzelteilnahme/1. Teilnehmer(in): 280 Euro zzgl. 19 % USt.
(brutto: 333,20 Euro)
- Begleitpersonen: je 240 Euro zzgl. 19 % USt.
(brutto: 285,60 Euro) jeweils inkl. Tagungsunterlagen,
Imbiss und Getränke

Tagungsort:
Sheraton Hannover Pelikan Hotel
Vorträge: Raum Mozart
Foren: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: 0511 9093-667
www.Sheratonhannoverpelikan.com

Detailinformationen und Anmeldung:
Spätestens bis zum 21. August 2025
Weitere Informationen und Anmeldung:
www.hannover.ihk.de/stadtmarketingforum

Tagungssekretariat:
IHK Projekte Hannover GmbH
Nadine Sasmaz, Tel.: 0511 3107-245

Koordination:
IHK Projekte Hannover GmbH
Hans-Hermann Buhr
Tel.: 0511 3107-377
E-Mail: hans-hermann.buhr@hannover.ihk.de



© Triellustration: KI-generiert durch Raik Packeiser, © Fotos Seite 7: Sheraton Hannover Pelikan Hotel

29. IHK-Forum Stadtmarketing

📅 4. September 2025
von 10:00 bis 17:00 Uhr
📍 im Sheraton Hannover Pelikan Hotel



Mit freundlicher Unterstützung



MINDEN
HANNOVER



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE



HANSESTADT
BUXTEHUDE



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

09:00 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Ausstellenden verbunden mit einem Begrüßungskaffee

10:00 **Begrüßung**
Guido Langemann
 Sprecher Wirtschaftsförderung und Gründung, IHK Niedersachsen (IHKN)

(Innen)Stadt und Stadtmarketing in Transformation (?)

10:15 **Innenstädte weiterentwickeln: Multifunktionalität anwendbar machen und Hemmnisse abbauen und beseitigen**
Dr. Peter Markert
 Geschäftsführender Gesellschafter, imakomm AKADEMIE GmbH
 Institut für Marketing und Kommunalentwicklung, Aalen

11:00 **Transformation der (Innen)Städte – Transformation des Stadtmarketings?**
Torsten Lange
 Landesbeauftragter Niedersachsen-Bremen, bcsd Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Berlin/Hansestadt Buxtehude

11:30 Kommunikationspause

12:00 Foren **F1** bis **F4** (parallel)

FORUM 1

Konsumfreie Orte als neue Anker- und Frequenzpunkte der Innenstadt einrichten und managen

Leitung:
Frank Heinze
 Geschäftsführender Partner, Heinze und Partner, Strategie- und Organisationsberater, Dortmund und Bielefeld

FORUM 2

Innenstädte mit Veranstaltungen sicher(er) beleben

Leitung:
Matthias Bönemann
 Geschäftsführer, VVV-Stadt- & Citymarketing Nordhorn e.V.

FORUM 3

KI im Stadtmarketing gezielt einsetzen

Leitung:
Frank Tentler
 Inside AI Revolution, Oberhausen

FORUM 4

Themenfreiheit – Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideenaustausch und zur Klärung brennender Fragen

Leitung:
Kathrin Wiellowicz
 Sprecherin Handel, IHK Niedersachsen (IHKN)
Klaus Mensing
 CONVENT Mensing beraten planen umsetzen, Hamburg

13:30 Mittagsimbiss

Werkstattberichte: Innenstädte beleben – mit Ideen, Strukturen und Geld

14:30 **Kreative Projekte pro lebendige Innenstadt**
Stefan Müller-Schleipen
 Geschäftsführer, Die Stadtreiter GmbH, Hanau

15:00 **Transformationsmanagement Albstadt – mit Strukturen und spannenden Projekten die Innenstadt verändern und fit machen**
Axel Mayer
 Amtsleiter, Stadtplanungsamt, Albstadt

15:30 Kommunikationspause

16:00 **Fonds, Crowdfunding, Sponsoring & Co. – Innenstadtprojekte trotz leerer Fördertöpfe finanzieren**
Arne Decker
 Projektleiter/Stellv. Büroleiter, CIMA Beratung + Management GmbH, Hannover

16:30 **LünePartnerschaft – mit engagierten Partnern Projekte für Lüneburg schaffen**
Melanie-Gitte Lansmann
 Geschäftsführerin, Lüneburg Marketing GmbH

17:00 Offener Ausklang

Fokussiert auf die Zukunft von Städten, Gemeinden und Regionen.
www.cima.de

cima.

Rühmkorfstr. 1, 30163 Hannover
 Tel.: 0511-220079-50

in Instagram

- Handel
- Stadtplanung
- Regionalentwicklung
- Marketing Management
- Digitale Stadt
- Wirtschaftsförderung
- Immobilien
- Tourismus
- Mobilität

mk
 ILLUMINATION

Creating Happiness.
 FESTIVE & ATMOSPHERIC LIGHTING

AUF DEN WEG NACH MORGEN

NACHHALTIG BAUEN
 VIelfALT ENTWICKELN

100% GRÜNSTROM

PHOTOVOLTAIK
 NATÜRLICHE KÄLTEMITTEL

E-TANKSTELLEN
 OPTIMALE TAGESLICHTNUTZUNG

INNOVATIVE WÄRMEDÄMMUNG

LIDL
 Lidl lohnt sich

lidl.de/verantwortung