



# DIE STADTRETTER

GEMEINSAM STANDARDS SCHAFFEN

[www.die-stadtretter.de](http://www.die-stadtretter.de)

Die Initiative | Die Stadtretter, Ulanenplatz 2, 63452 Hanau

Ihre Ansprechpartnerin

**Franceska Scheibler**

Telefon

**+ 49 6181 9912933**

E-Mail

**f.scheibler@die-stadtretter.de**

## Unser Portfolio

### Speaker für Ihre Vorträge und Veranstaltungen.

Profitieren Sie von der Expertise und den praxisnahen Lösungen des Stadtretter-Netzwerks. Unsere Expert:innen verfügen über umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Stadtentwicklung, Digitalisierung, Innenstadtbelebung, Handel, Mobilität und Bürgerbeteiligung.

#### Wir bieten:

- Inspirierende Keynotes zur Zukunft der Innenstadt und zum Wandel im urbanen Raum
- Fachvorträge mit konkreten Praxisbeispielen, Trends und Best Practices
- Moderation von Diskussionsrunden, Panels und Fachveranstaltungen
- Workshops zur Aktivierung von Händler:innen, Kommunen und Zivilgesellschaft
- Individuell zugeschnittene Formate zur Strategieentwicklung vor Ort

Ob zur Motivation der Händler:innen, zur Aktivierung der Bürgerschaft oder zur fachlichen Unterstützung kommunaler Projekte – unsere Speaker stehen Ihnen bundesweit zur Verfügung. Nutzen Sie die gebündelte Kompetenz des Stadtretter-Netzwerks für Ihre Veranstaltung.

### Die Stadtretter kommen...

Die Stadtretter kommen in Ihre Stadt und gehen unvoreingenommen, mit einem frischen, objektiven Blick durch die Innenstadt. Durch den uns gelingenden Perspektivwechsel zwischen Kommune und Bürgern, ist es uns möglich, Ihre Stadt mit allen Sinnen wahrzunehmen. Wir sehen und fühlen diese unbelastet und neutral.

Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir Herausforderungen, entdecken Potenziale und identifizieren funktionierende Konzepte. Dabei geht es vor allem um praxisnahe Lösungen, die schnell umgesetzt werden können, neue Impulse und konkrete Handlungsempfehlungen.

### **Gemeinsam unsere Innenstädte stärken – mit neuen Impulsen und Lösungen**

Unsere Städte stehen vor Herausforderungen, doch stecken sie auch voller Möglichkeiten. Mit unserer Erfahrung aus dem Netzwerk mit über 1.400 Kommunen, Unternehmen und Experten entwickeln wir praktische, schnell umsetzbare und nachhaltige Ideen.

**Unser Ziel:** Eine attraktive Innenstadt, in der sich die Menschen wohlfühlen – ein Ort voller Begegnungen, Vielfalt und Lebensqualität. Mit einer gesunden, ausgewogenen Mischung aus Handel, Dienstleistungen und Gastronomie wird der Besuch in Wolfenbüttel wieder zu einem Erlebnis, das zum Verweilen einlädt.

Bei einem abschließenden Austausch bringen wir Kommunalverantwortliche und Innenstadt-Akteure an einen Tisch. Ein wertvoller Austausch, der neue Perspektiven eröffnet und zeigt, wie alle gemeinsam zu einer positiven Entwicklung beitragen können.

- Das Stadttretter-Team für zwei Tage vor Ort – direkter Austausch, intensive Gespräche und wertvolle Einblicke
- Stadt- und Quartiersrundgang – gemeinsam erkennen, was funktioniert und wo Potenziale liegen
- Individuelle Handlungsempfehlungen aus dem Stadttretter-Netzwerk
- Workshop mit der Stadtverwaltung/ Stadtmarketing und Akteuren (z. B. Händlern, Stadtrat, Bürgern) – gemeinsam Lösungen entwickeln
- Nachbereitung & Ergebnispräsentation
- Reise- und Hotelkosten für das Team inklusive

### **Optional Baustein Kommunikation:**

- Stadttretter Bürgersprechstunde – die Menschen einbinden und ihre Ideen mitnehmen
- Mediale Begleitung durch TV & Radio/ Social Media – Aufmerksamkeit für das Thema Innenstadt schaffen
- Bewerbung auf der Stadttretter Website und in unserem Newsletter
- Podcast und Webtalk

### **Warum mit uns?**

Die Stadttretter sind ein Innovationsnetzwerk von Menschen, die sich für lebendige Innenstädte engagieren. Wir verbinden Kommunen, Unternehmen und Experten, um gemeinsam Lösungen zu finden – praxisnah, realistisch und mit Blick auf das, was wirklich zählt.

Beispiel „Die Stadttretter kommen...“

## Stadtretter-Event– Inspiration und Austausch vor Ort

Ein lebendiges Event in Ihrer Stadt – mit einem interaktiven Stadtretter-Workshop, einer Panel-Diskussion auf der Bühne sowie spannenden Speakern und praxisnaher Expertise aus dem Netzwerk.

- **Konzeption & Durchführung:** Planung und Durchführung einer Präsenzveranstaltung inkl. professioneller Moderation
- **Inhalt & Programm:** Entwicklung eines maßgeschneiderten Veranstaltungsformats mit Workshop-Elementen und Paneldiskussion
- **Netzwerk & Expertise:** Akquise, Koordination und Betreuung erfahrener Referent:innen und Speaker aus dem Stadtretter-Netzwerk
- **Kommunikation:** Bereitstellung eines Kommunikationspakets zur Bewerbung der Veranstaltung sowie zur Nachberichterstattung (z. B. Pressemitteilung, Social-Media-Content, Bildmaterial)

Beispiel Trier „Multifunktionalität findet Stadt“

## Projekt „Freundliche Übernahme – Generationswechsel in der Innenstadt aktiv gestalten“

Der anstehende Generationswechsel im Einzelhandel stellt viele Innenstädte vor große Herausforderungen. Ohne gezielte Maßnahmen drohen weitere Leerstände und ein Verlust an Vielfalt und Qualität. Das Projekt „Freundliche Übernahme“ zielt darauf ab, rechtzeitig Nachfolger:innen für scheidende Geschäftsinhaber:innen zu finden oder alternative Nachnutzungskonzepte zu entwickeln – unter aktiver Beteiligung von Händler:innen, Eigentümer:innen und der Bürgerschaft.

Leistungsumfang & Maßnahmen:

1. **Status-quo-Analyse & Kick-off-Workshop vor Ort**  
Erfassung der lokalen Ausgangslage, Gespräche mit Schlüsselakteuren sowie Auftaktveranstaltung zur Einbindung aller relevanten Gruppen.
2. **Kommunikationspaket „Freundliche Übernahme“**  
Entwicklung von Materialien zur Öffentlichkeitsarbeit, inklusive Plakate, Social-Media-Vorlagen und Presseinformationen zur Projektbegleitung.
3. **Wettbewerb „Dein Konzept für unsere Stadt“**  
Auslobung eines Ideenwettbewerbs zur Ansprache potenzieller Gründer:innen und Kreativer – mit Bewertung durch eine lokale Jury und optionaler Förderung.
4. **Einsatz der Leerstandslotsen**  
Digitale Schnittstelle zwischen Eigentümer:innen, Verwaltung und potenziellen

Nachnutzern – zur Identifikation geeigneter Objekte und automatisierten Vermittlung passender Konzepte.

Beispiel Projekt „Freundliche Übernahme“ in Großenhain

## **Stadtretter Kommunikation – Sichtbarkeit für Ihre Stadt und Ihre Projekte**

Wir bringen Ihre Stadt ins Rampenlicht! Mit unserem Kommunikationspaket unterstützen wir Sie dabei, Projekte wirkungsvoll zu begleiten, gezielt in die Öffentlichkeit zu tragen und nachhaltig Aufmerksamkeit zu schaffen – im Stadtretter-Netzwerk und weit darüber hinaus.

- **Podcast-Produktion:**  
1 Folge über Ihr Projekt – professionell aufbereitet und veröffentlicht über gängige Plattformen wie SoundCloud, Apple Podcasts und Spotify.
- **WebTalks im Stadtretter-Netzwerk:**  
2 interaktive Online-Formate zur Vorstellung und Diskussion Ihrer Themen mit Expert:innen und Interessierten aus dem Netzwerk.
- **Pressearbeit:**  
Erstellung und Versand von 2 Pressemitteilungen (regional und überregional) zur medialen Begleitung Ihres Projekts.
- **TV- & Radioansprache:**  
Aktive Kontaktaufnahme zu relevanten Zeitungen, TV- und Radiosendern zur Erhöhung der Reichweite.
- **Regelmäßige Präsenz im Stadtretter-Newsletter:**  
Projektvorstellung und Updates im Newsletter an ca. 2.000 Empfänger:innen aus Verwaltung, Wirtschaft und Stadtgesellschaft.
- **Digitale Sichtbarkeit:**  
Bewerbung Ihres Projekts auf der Stadtretter-Webseite sowie über unsere Social-Media-Kanäle.

Gerne erstellen wir gemeinsam mit Ihnen ein zu Ihrem Bedarf und Budget passendes Leistungsportfolio.

Herzliche Grüße

Das Stadtretter Team



Stefan Müller-Schleipen  
Geschäftsführer