MUTIG.
KONTROVERS.
NAH DRAN.

DEUTSCHLANDS ANDERE IMMOBILIENMESSE

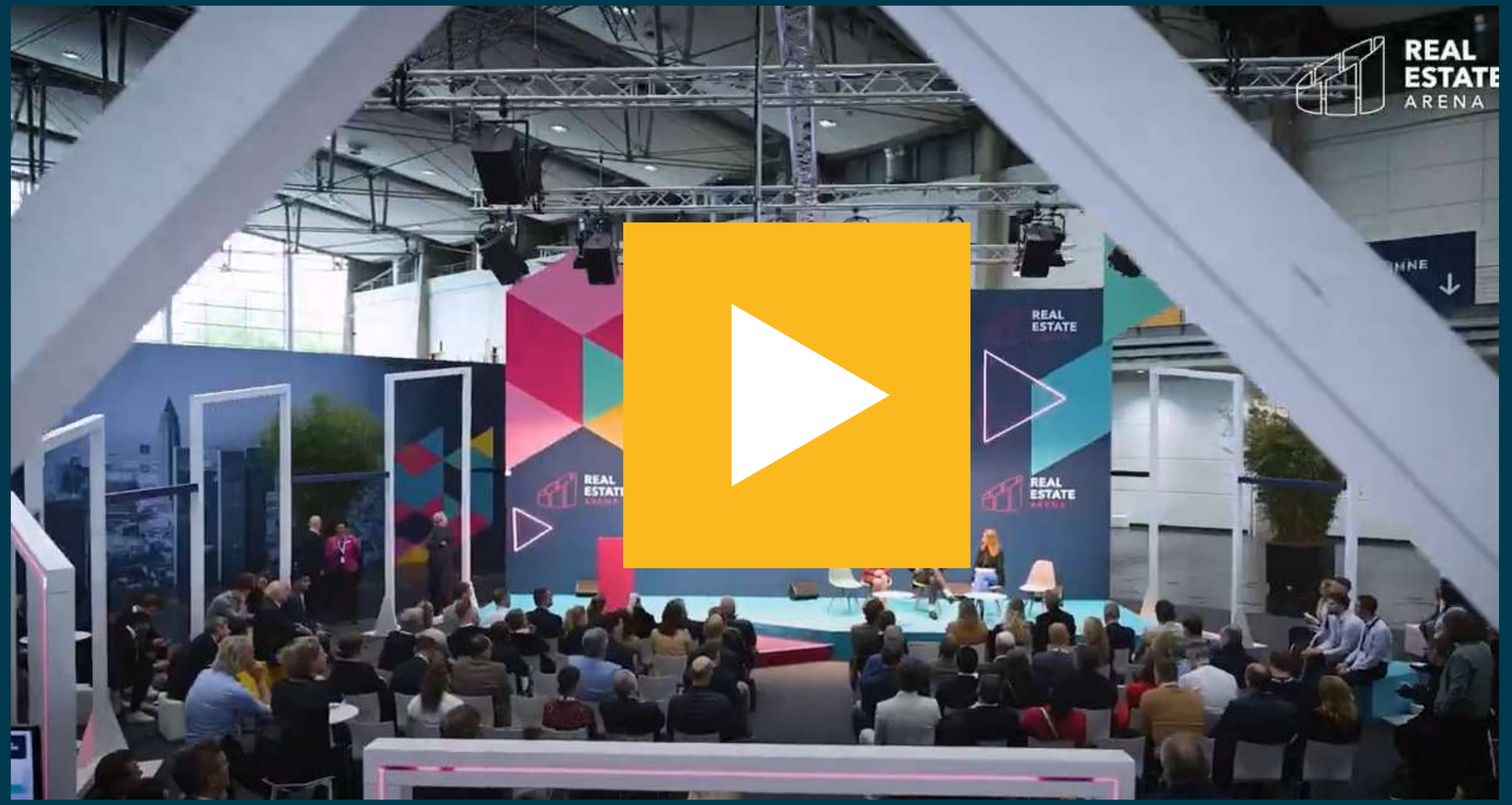
05. — 06.
Juni 2024

MESSEGELÄNDE
HANNOVER

REAL
ESTATE
ARENA

real-estate-arena.com

OFFICIAL AFTERMOVIE



ZUM FILM ›

Hier klicken

IMPRESSIONEN DER #REA23















„Die REA zeichnet sich insbesondere durch drei Charakteristiken aus: Sie baut Communities und vernetzt ohne Spartengrenzen. Sie bietet Plattformen für neue Ansätze, einen undogmatischen Diskurs und führt Macher und Investoren zusammen. Und für uns als BDA freuen wir uns ganz besonders: Sie räumt mit der populären Gleichung Baukultur = Teuer auf, die auch im politischen Raum lange eine Pole-Position in der Debatte um bezahlbares, nachhaltiges Bauen hatte. Sie verbindet Akteure aus Politik, Wirtschaft und Planung, für die Nachhaltigkeit ein echtes Ziel ist.“

Dilek Ruf, Geschäftsführerin BBU.PROJEKT & Landesvorsitzende des BDA

BDA BUND DEUTSCHER ARCHITEKTINNEN UND ARCHITEKTEN



„An der Real Estate Arena beeindruckt mich nicht nur die Diversität der Themen, sondern auch die der Teilnehmenden. In Zeiten, in denen die Transformation quer durch alle Branchen geht, steht Kommunikation im Zentrum. Sie verbindet nicht nur unter- schiedliche Akteur:innen, sondern treibt auch Innovationen voran und hilft, gemeinsame Visionen zu verwirklichen.“

Ann-Katrin Enz, DESIGNING THE FUTURE // Business Transformation & Network Management @ Drees & Sommer

DESIGNING THE FUTURE





„Für uns ist die Real Estate Arena, durch ihre einzigartige Teilnehmer-bandbreite in Verbindung mit dem richtigen Gespür für Themen und Trends, die standortbestimmende Veranstaltung im Jahr.“

Ken Kämpf, Geschäftsführer
GP Hoch- und Ingenieurbau GmbH

PAPENBURG





„Die Real Estate Arena ist ein sehr gutes Format für die Norddeutsche Immobilienwirtschaft. Die Messe bietet neben den vielen wertvollen Fachbeiträgen eine gute Plattform, um ins Gespräch zu kommen – miteinander aber auch mit Politik und Verwaltung. Besonders in diesen für unsere Branche herausfordernden Zeiten ist es notwendig, dass wir uns miteinander vernetzten, von- einander lernen und unsere Kräfte bündeln.“

Nadine Otto, Geschäftsführerin Gundlach Bau- und Immobilien GmbH & Co. KG



„Die Real Estate Arena führt Player aus allen Teilen der Bau- und Immobilienbranche in einem einzigartigen Format zusammen. Hier entstehen Netzwerke, die nicht nur neues Business ermöglichen, sondern auch Raum für neuartige Diskussionen und Lösungswege bieten. Alle kommen hier zusammen – am besten bei uns am Küchentisch der NORDLOUNGE. Wir freuen uns schon auf unsere ‚Küchentischgespräche 2.0‘.“

Uwe Bethge, Aufsichtsrat Bethge AG





„Die Real Estate Arena ist Deutschlands neue Messe für die Immobilienwirtschaft. Mit dem Fokus auf die mittelständische Immobilienbranche, PropTechs, und Städte abseits der Top-7 bietet sie eine spannende Plattform, um drängende Fragen mit relevanten Vertreter:innen der Branche zu thematisieren. Ich freue mich bereits auf die Impulse im nächsten Jahr!“

Aygül Özkan, Geschäftsführerin Zentraler Immobilienausschuss ZIA

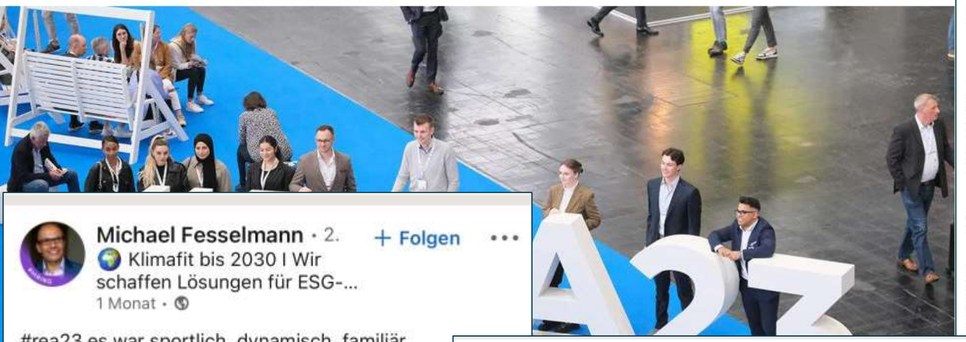


IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Sie verwenden die IZ als Gast.
Alle Leistungen ansehen

Real Estate Arena ist erfolgreichster Messestart in Hannover seit 35 Jahren

Von **Friedhelm Feldhaus**
Dienstag, 30. Mai 2023



Daniel Winter · 2. + Folgen
Kaufland Immobilien - Voller Möglichkeiten
1 Monat ·

And the winner is – #REA23 🏆!

Eine großartige Real Estate Arena geht nach zwei Tagen zu Ende. Wir von Kaufland Deutschland #teamimmo sagen Danke.

Danke, für großartige Gespräche mit allen Playern der Immobilienwirtschaft und den direkten Austausch mit Kommunen und Städten zu aktuellen Herausforderungen.

Danke, an alle Besucher und an die Veranstalter der REAL ESTATE ARENA 2023, die wieder einen hervorragenden Rahmen zum Netzwerken geschaffen haben!

Wir sehen uns 2024! ♥

#teamkaufland #stadtgestealtung #frequenzanker #lebenswertestädte #stadtentwicklung #frequenzanker #impulsgeber #projektentwicklung #Kaufland

Dilek Ruf · Follower:in
BBU.PROJEKT ARCHITEKTEN BDA Geschäftsführ
1 Monat · Bearbeitet ·

...❤️🚀 Die REAL ESTATE ARENA 2023 ist vorbei, u
es ist kaum möglich die vielen großen & kleinen Highlights zu benennen...

Das größte und wichtigste Highlight ist für mich: Die
#REA führt Nicht-Dogmatiker zusammen, all jene an
Prozess des Planens und Bauens relevanten Bet
ohne „Gewerke-Grenze" und ohne das ewige „D
haben-wir-schon-immer-so-gemacht" oder „Da
tragen-wir-keine-Verantwortung" ‼️

Sie ist keine Insellösung für die Bauindustrie, Ba
oder Projektentwickler, kein Wir-sind-uns-einig-
Kongress für Architekt*innen oder Verwaltungsangehörige, ohne politische Einfärb
obwohl extrem politisch.

Die REA ist keine Lobbyveranstaltung, bei der m
entspannt Heilslösungen verkünden kann, die al
mögliche sind, nur kein Beitrag zu einer Bauwen
über die Bauwende, für die es eine breite und ro
Allianz aus Wirtschaft, Planung, Verwaltung und

Hannoversche Allgemeine
HAZ.de (Hannoversche All
STADTENTWICKLUNG

Immobilienmesse Real-Estate-Arena etabl

Hannover

40 Prozent mehr Aussteller: Nach dem Auftakt im ve
Standort- und Immobilienmesse Real-Estate-Arena
24. und 25. Mai präsentieren sich Unternehmen und
deutschland. Es geht um die Zukunft des Wohnens, de
ens.

Marina Barth · 2. + Folgen
Stellvertretende Vorstandsvorsitzende bei Sp...
1 Monat ·

Die REAL ESTATE ARENA ist eine Top-Möglichkeit gewesen, um mit unseren Kunden und Partnern über die aktuellen Entwicklungen auf dem Immobilienmarkt zu diskutieren.

Das war sein sehr guter Austausch Christian Rüffer, Bernd Siemer und Felicitas Roda von der S-GIV!

Ich freue mich aufs nächste Jahr 👍

#REA23



Michael Fesselmann · 2. + Folgen
🌍 Klimafit bis 2030 I Wir schaffen Lösungen für ESG-...
1 Monat ·

#rea23 es war sportlich, dynamisch, familiär, inspirierend, aufrüttelnd, nahbar, anders. Wir kom
wieder 💚



Matthias Herter · 2. + Folgen
CEO meravis Immobiliengruppe | Digitale...
Direkt geteilt von metr Building...

Es ist einfach wundervoll welche Begeisterung schon im Vorfeld der REAL ESTATE ARENA herrscht. Alle Keyplayer sind dabei. Es scheint so als hätten alle auf diese Messe mit dem Format gewartet....und dann hat es die Deutsche Messe AG mit Hartwig von Saß einfach gemacht. Spiri.Bo GmbH freut sich auf die tolle Vernetzung auf unserer #futurestage. Alle führenden #proptech und #wowitechs vernetzen sich. Mega 👏⚡👍



Ronny Kazyska · 2. + Folgen
Makler & Wertgutachter Investment-Immobilien Deut...
1 Monat ·

Hannover kann Immobilienmesse. Dies hat der Initiator Hartwig von Saß um die Deutsche Messe AG und der Real Estate Events GmbH mit der REAL ESTATE ARENA bewiesen. Davon habe ich mich diese Woche selbst überzeugt. Ich hatte jedenfalls eine gute Zeit. Viele gute Gespräche mit neuen und alten Bekannten aus der Branche bei einem interessanten Konferenzprogramm. Die Anreise von Frankfurt hatte sich gelohnt.

#rea23 #immpbilienwirtschaft #immobilien #hannover #event

Hartmut Conrad · 2. + Folgen
CEO realeasy | PropTechs | Wohnungswirtschaft | Innov...
1 Monat ·

#rea23-Messeziele erreicht: Lernen, vernetzen, Kunden gewinnen. Die REAL ESTATE ARENA ist für uns hiermit als weiteres Messeformat etabliert: Nicht zu groß, nicht zu klein, gute Atmosphäre und toller Mix von Ausstellern und Besuchern. Good Job Hartwig von Saß!
Dank an Orla Nolan und Sarah Maria Schlesinger von blackprint für die Organisation der #PropTech-Avenue sowie Sarah Aldag und Matthias Herter von der meravis Immobiliengruppe für die Rooftop-Party gestern! Es wa
die angenehme Fortsetzung der Messe mit anderen Mitteln 😎

DANKE vor allem an die vielen Besucher unseres realeasy GmbH-Standes sowie die netten Nachbarn vo
SMARTBRIX Immobiliensoftware und Cloudbrixx GmbH
I'll be back.
#ESG #einfachmachen #wohnungswirtschaft

Uwe Bethge · 2. + Folgen
Notar und Immobilienanwalt seit 1984
1 Monat ·

Sensationell! Konstruktiv! Verbindend! Streitbar! Mutmachend! Schweißtreibend! Jung! Frisch! Adrenalinausstoßend! Spaßmachend! Freundlich! Kreativ! Zielführend! Aneinemstrangziehend! Spanne
Meinungsmachend! Offen! Humorvoll! Achmachtdocheuernscheißzusammen! Wiristdasneueich! Zusammenführend! Nachdenklich!
Undenkbar! Zukunftsweisend! Vertrauensbildend! Synergienhebend! Besucherrekordverdächtig!



Jonathan Grothaus · 2. + Fo
Developing the largest agnostic locker network in g...
1 Monat ·

"Moment mal. Was ist denn hier los? Das pass
irgendwie nicht zusammen."
Das waren meine ersten Gedanken, als ich letz
auf der zweiten REAL ESTATE ARENA in Hann



2023 – STARKES WACHSTUM

Deutschlands neue Immobilienmesse und Networking-Plattform

+275
AUSSTELLER*INNEN
UND PARTNER*INNEN

4.850
BESUCHER*INNEN AUS
WIRTSCHAFT, POLITIK,
WISSENSCHAFT & MEDIEN

5 BÜHNEN
KEYNOTE > KONTROVERS > KONSTRUKTIV

GESAMTE WERTSCHÖPFUNGSKETTE DABEI
BLICK ÜBER DEN TELLERRAND

NEUE FORMATE FÜR NEUE NETZWERKE

+100
SPRECHER*INNEN
ZU FACH- UND
GESELLSCHAFTSTHEMEN

40%
SPRECHERINNEN
AUF DEN BÜHNEN

UNVERÄNDERT. WOFÜR WIR STEHEN.

Die Real Estate Arena ist Deutschlands neue Immobilienmesse und Networking-Plattform. Sie bietet allen Beteiligten der Wertschöpfungskette nachhaltige Räume für Kommunikation, Austausch und Geschäftsentwicklung. Sie ist die lösungsorientierte Plattform für die mittelständische Immobilienbranche und die B- und C-Städte sowie kleinere Kommunen. Ihre Themen stehen im Mittelpunkt, ihre Themen bekommen Sichtbarkeit.

Die Herausforderungen der Branche werden immer komplexer, weil die Rahmenbedingungen immer komplexer werden. Viele Zukunftsaufgaben lassen sich besser in neuen Allianzen und durch neue Formen der Zusammenarbeit angehen – immer stärker auch über Branchengrenzen hinweg und zusammen mit politischen Entscheidungsträger*innen. Innovationen entstehen am besten, wenn Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Perspektiven und Ideen aufeinandertreffen.

Die Basis der Real Estate Arena bilden die Grundsätze von Nachhaltigkeit, Wertschätzung und Respekt, kreativer Kollaboration und Partizipation. Sie ist eine Veranstaltung, die die Diversität der Branche in den unterschiedlichen Facetten stärker als andere sichtbar macht.

Real Estate Arena: MUTIG. KONTROVERS. NAH DRAN.

OFFEN FÜR ALLE: DIE REAL ESTATE ARENA FÜHRT ALLE PLAYER ZUSAMMEN

…um gemeinsam die Lösungen für morgen zu finden

- ARCHITEKT*INNEN
- STADTPLANER*INNEN
- POLITIKER*INNEN
- PROJEKTENTWICKLER
- INVESTOR*INNEN
- FINANZIERENDE
- VERSICHERUNGEN
- STARTUPS
- METROPOLREGIONEN
- STÄDTE UND GEMEINDEN
- KOMMUNALE ENTSCHEIDER
- WOHNUNGSBAU
- MOBILITÄTSEXPERTEN*INNEN
- HOCHSCHULEN
- LOGISTIKER*INNEN
- PROPTECHS
- BAUTRÄGER
- HOTELINVESTOREN
- ASSETMANAGEMENT
- FACILITY- UND PROPERTY-MANAGEMENT
- BÜRGERMEISTER*INNEN
- QUARTIERSENTWICKLER
- HAUS - UND IMMOBILIEN-VERWALTUNGEN
- KAPITALVERWALTUNGEN
- MAKLER*INNEN
- ANWALTS- UND NOTAR-KANZLEIEN
- HANDEL, LOGISTIK- UND INDUSTRIE
- GEWERBEFLÄCHENANBIETER
- BAUUNTERNEHMEN
- GEBÄUDEDIENSTLEISTER
- ENERGIEEXPERT*INNEN
- DIGITAL NERDS

ANGEBOTSSCHWERPUNKTE

PROJEKTENTWICKLUNG

Wohnung, Büro, Handel, Logistik, Industrie
Gewerbe, Finanzierung, Investoren

DIGITAL REAL ESTATE

Planen, Bauen, BIM, Bewirtschaften, Vermarktung,
Portale, Dienstleistungen, Managen, PropTech

STANDORT- UND QUARTIERSENTWICKLUNG

Architekturbüros, Städteplanung, Property-, Asset-
Management, Makler

REAL ESTATE PERSPECTIVES

ESG, Nachhaltigkeit, Energie, Mobilität, Smart City,
Technologien, neue Baustoffe & Verfahren, PropTech

NEW & HIDDEN POTENTIALS

Städte, Gemeinden, Regionen, Netzwerke, Wirtschafts-
förderungen, Wirtschaftsverbünde, Verbände

BAU – BETRIEB – BESTAND

Bauunternehmen, Bauindustrie, Handwerk, Facility-
Management, Energiedienstleister, Ausstattung, Re-Use

DIE THEMEN UNSERER KONFERENZ

KLIMAWANDEL / ESG

Die Bau- und Immobilienbranche müssen sich angesichts von Klimawandel, ESG-Regulatorik und **Nachhaltigkeit** gravierend verändern – wie gelingt das am besten?

WIE WEITER MIT WOHNEN?

Es geht fast nichts mehr beim Wohnungsneubau. Ist die Stunde des Bestands? Wie viel sozialer Sprengstoff steckt im knappen Wohnraum? Wie sehen Lösungen aus?

RESIST THE PUNSH!

Alle reden von Krise und Zinsschock. Wer am Ende stärker sein will, muss jetzt die richtigen Entscheidungen fällen. Nicht stehenbleiben, eher mutig voran: die Wege in eine bessere Zukunft.

RADIKAL DIGITAL

Ohne Digitalisierung verschenken Bau- und Immobilienbranche nicht nur Milliarden-Beträge, sie werden die immer umfangreicheren Regularien nie erfüllen können?

OVER THE EDGE?

Nur mit Innovationen können die Herausforderungen der Zukunft in echtes Geschäft verwandelt werden. Diese Innovationen kommen bei uns auf die Bühne.

INSPIRING YOUR MIND

Wer über den Tellerrand der Branche schaut, sich inspirierenden lässt, bekommt neue Impulse und Ansätze für neue Wege in der Transformation.

DIE BÜHNEN: ARENA, SURPRISE, SALON

DIE ARENA

Hier ist der Name Programm: Die Arena ist die große Bühne der Real Estate Arena. Nicht irgendwo in der Ecke, sondern mitten im Geschehen geht es um die sechs wichtigsten Themen der Immobilienbranche. Dort kommen führende Sprecher*innen in Keynotes zu Wort. Die Fragestellungen sollen auf dem Podium aus unterschiedlichen Perspektiven diskutiert werden. Und schließlich soll die Arena auch den besten der Besten eine Bühne geben, denn Ziel ist es, den Innovationen der Branche mehr Sichtbarkeit zu geben.

DIE SURPRISE

Lassen Sie sich überraschen: Hier kommen die spannendsten PropTechs, die besten Ideen und neueste Ansätze auf die Bühne. Denn die Real Estate Arena versteht sich auch als Drehscheibe für Wissen, Kreativität und die besten Lösungen der kleinen und großen Fragen der Immobilienbranche – von der spannenden Ansiedlung in einem Gewerbegebiet, über die überraschende Nachnutzung einer „Problemimmobilie“ bis hin zum neuen Ansatz für die Struktur Ihres Unternehmen. Die Surprise verspricht Überraschungen ohne Pause.

PROJEKT-SALON



Hier stehen die konkreten Projekte im Mittelpunkt – ob großes Wohnquartier, Gewerbegebiet, Logistikfläche oder Industrieansiedlung.

Hier können Sie neue Partner finden für Ihre laufenden oder künftigen Projekte. Und das alles in einem persönlichem Umfeld, in dem offene Diskussionen gern geführt werden.



Haben Sie ein Projekt, das sich für den Projekt-Salon eignet? Geben Sie uns gern ein Zeichen, damit wir die Detaisl besprechen können.



DIE HALLE 4 ALS ORT FÜR DIE REAL ESTATE ARENA

BETEILIGUNGS-MÖGLICHKEITEN AN DER REAL ESTATE ARENA

- Individuelle Fläche (516,- Euro qm)*
- 9 qm Workstation
- 12 qm Loft-Stand
- 24 qm Stand (schlüsselfertig)
- 48 qm Stand (schlüsselfertig)
- Gemeinschaftsstand Region oder Organisation
- Sponsoring (individuelle Angebote)

**netto zuzügl MwSt.*



DIE WORKSTATION
SMART. KOMPAKT. NACHHALTIG.

IHR RUNDUM-SORGLOS-PAKET

- 50 freie e-Tickets
- 9 qm Standfläche
- Aussteller-Counter mit hinterleuchteter, textilbespannter Stele und abschließbarem Unterschrank
- Grafikfläche
- Doppelboden mit Teppichboden
- 2 Barhocker
- Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauch
- Internetzugang via WLAN (shared medium)
- Reinigung – und Abfallentsorgung

All-Inclusive-Preis*

6.589 € + 390 € Marketingbeitrag

**netto zuzügl. MwSt.*



SO KANN ES AUSSEHEN

KLAR.
FUNKTIONAL.
PFIFFIG.

UNSERE FERTIGEN STÄNDE



DAS LOFT
HOCHWERTIG. SCHLÜSSELFERTIG. NACHHALTIG.

- 50 freie e-Tickets
- 12 qm Standfläche
- Doppelboden mit Teppichboden
- Standbegrenzungswand, Betonoptik
- 1 Hinterleuchtete Textilwand mit Grafik
- Logotafel mit Ausstellerlogo
- Brückentisch, fest montiert, weiß B130 cm x T60cm x H110cm
- Abschließbares Sideboard, B80 cm x T40cm x H80cm
- 2 Barhocker, weiß
- 1 Mülleimer, weiß
- Prospekttasche Acryl - A4
- Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauch
- Internetzugang via WLAN
- Reinigung- und Abfallentsorgung

All-Inclusive-Preis*

10.050 € + 390 € Marketingbeitrag

**netto zuzügl. MwSt. / Abbildung enthält kostenpflichtig buchbare Zusatzleistungen*



DER MITTELSTÄNDLER

SUPER PREIS FÜR SUPER LEISTUNG



KOMFORTABEL.
SCHLÜSSELFERTIG.
NACHHALTIG.

DER MITTELSTÄNDLER
KOMFORTABEL. SCHLÜSSELFERTIG. NACHHALTIG.

- 24 qm Standfläche
- 50 freie e-Tickets
- Doppelboden mit Bodenbelag
- Kabine
- Empfangscounter + 1 Barhocker
- Tisch + 4 Stühle
- Großflächige, hinterleuchtete Grafik
- Beleuchtung
- 1 Mülleimer
- Blendenbeschriftung
- Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauch
- Internetzugang via WLAN (shared medium)
- Reinigung– und Abfallentsorgung



All-Inclusive-Preis*

21.890 € + 390 € Marketingbeitrag

**netto, zzgl. MwSt.*
Visualisierung enthält kostenpflichtig buchbare Zusatzleistungen

UNSER GROSSER



REPRÄSENTATIV.
EDEL.
NACHHALTIG.

UNSER GROSSER
REPRÄSENTATIV.
EDEL.
NACHHALTIG.

- 48 qm Standfläche / Stand freistehend alle Seiten frei
- 50 freie e-Tickets
- Doppelboden mit Bodenbelag
- Kabine
- Empfangscounter + 1 Barhocker
- Brückentisch + 4 Barhocker
- Tisch + 3 Sessel
- Beleuchtung
- 1 Mülleimer
- Großflächige, hinterleuchtete Grafik
- Blendenbeschriftung
- Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauch
- Internetzugang via WLAN (shared medium)
- Reinigung– und Abfallentsorgung



All-Inclusive-Preis*

35.090 € + 390 € Marketingbeitrag

**netto, zzgl. MwSt.*
Visualisierung enthält kostenpflichtig buchbare Zusatzleistungen

STARTUP-SPECIAL*.
PREISWERT.
SEHR COOL.

IHR RUNDUM-SORGLOS-PAKET

- 50 freie e-Tickets
- 9 qm Standfläche
- Aussteller-Counter mit hinterleuchteter, textilbespannter Stele und abschließbarem Unterschrank
- Grafikfläche
- Doppelboden mit Teppichboden
- 2 Barhocker
- Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauch
- Internetzugang via WLAN (shared medium)
- Reinigung – und Abfallentsorgung



All-Inclusive-Preis*

2.190 € + 390 € Marketingbeitrag

**netto*

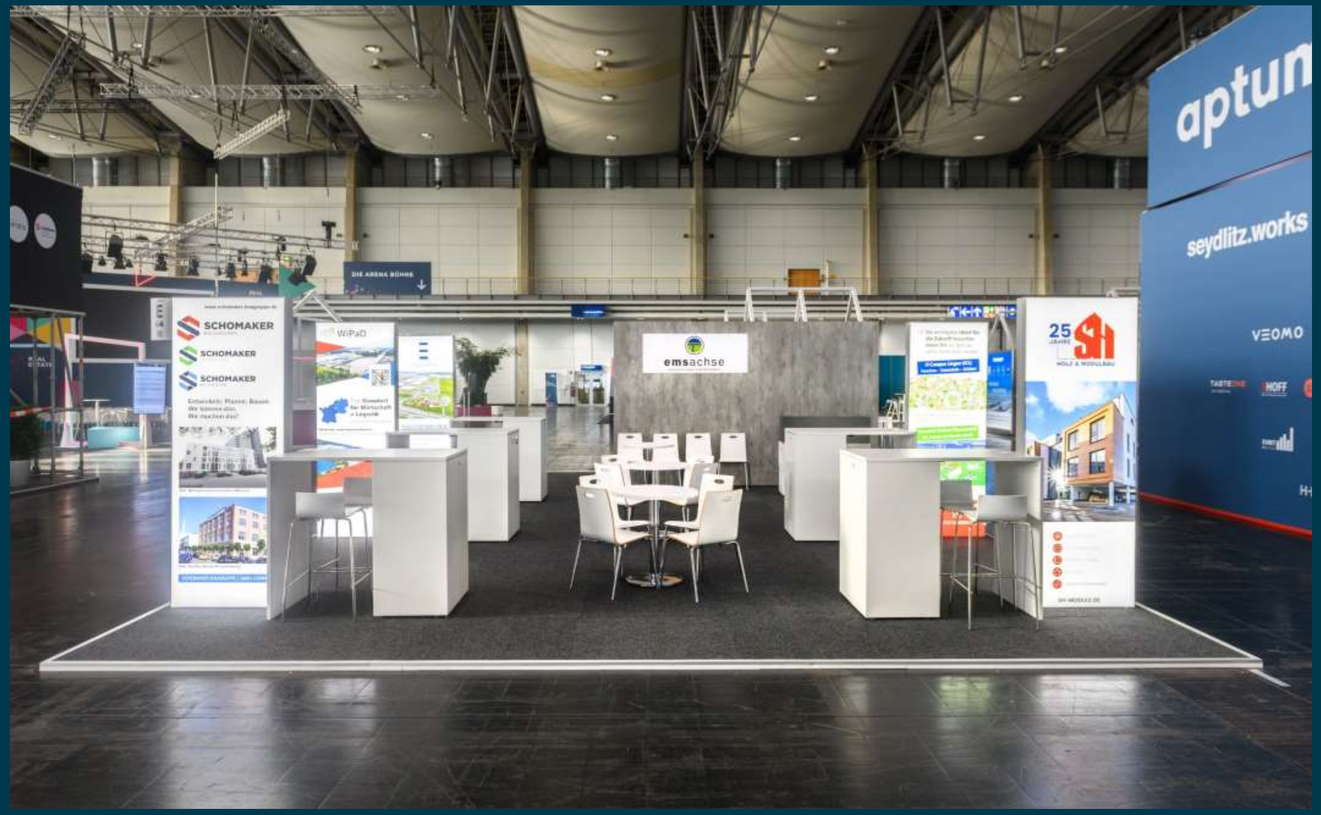
*) Angebot gilt nur für Unternehmen mit HRG-Eintrag nach dem 1. Mai 2018 und/oder max. 5 Mio. Umsatz

DER GEMEINSCHAFTSSTAND
FÜR IHRE REGION

Perfekter Auftritt und wenig Arbeit: Wir konfigurieren einen Gemeinschaftsstand für Sie und Ihre Mitaussteller in einer Kombination aus Workstation, Lofts, Besprechungsräumen und Kommunikationszonen mit Bar – ganz wie Sie wollen.

Wenig Aufwand, viel Ergebnis.

ab vier Mitaussteller
Flexibilität bis 31.01.24
Preis auf Anfrage



SPONSORED BY... UNSERE PAKETE FÜR VIEL MEHR SICHTBARKEIT*

▶ PLATIN

Exklusiv für ein Unternehmen

- Präsenzen mit bis zu 2 eigenen Sprecher*innen in der Konferenz (je nach Thema und Absprache)
- Logopräsenz am Eingang der Real Estate Arena an großen Bannern
- Logo-Präsenz an umlaufender Balkonbrüstung der Halle 4
- zusätzliche Logopräsenz vor der Halle
- Exklusive Hervorhebung auf der Webseite
- 2 exklusive Stand-Alone-Newsletter
- Berücksichtigung in allen Kommunikationskanälen
- exklusive Logopäsenz auf Werbemitteln der Real Estate Arena
- Zugang zum VIP Bereich in der Lounge / 950 **€ Bewirtungsvoucher**
- 250 Fachbesuchertickets (e-Tickets) zur Einladung von Kunden
- 3 Content-Posts auf LinkedIn

95.000 €*

▶ GOLD

Maximal zwei Partner

- Präsenzen mit bis zu 2 eigenen Sprecher*innen in der Konferenz (je nach Thema und Absprache)
- Logopräsenz an 5 Stellen in der Messehalle
- Zugang zum VIP Bereich in der Lounge / 350 € Bewirtungsvoucher
- 150 Fachbesuchertickets (e-Tickets) zur Einladung von Kunden
- Hervorhebung als Goldsponsor auf Webseite der Real Estate Arena
- Berücksichtigung in allen Kommunikationskanälen der Real Estate Arena als Goldsponsor
- Berücksichtigung von Unternehmenscontent in mindestens 2 Newslettern der Real Estate Arena
- 3 Content-Posts auf LinkedIn

35.000 €*

▶ SILBER

3 Pakete buchbar

- Präsenz eine*s eigenen Sprecher*in in der Konferenz (je nach Thema und Absprache)
- Logopräsenz in der Messehalle an 2 Stellen
- Zugang zum VIP Bereich in der Lounge / 200 € Bewirtungsvoucher
- 100 Fachbesuchertickets (e-Tickets) zur Einladung von Kunden
- Hervorhebung als Silbersponsor auf Webseite der Real Estate Arena
- Berücksichtigung in allen Kommunikationskanälen der Real Estate Arena als Silbersponsor
- Berücksichtigung von redaktionellem Content in mindestens 2 Newslettern der Real Estate Arena
- 1 Content-Posts auf LinkedIn

20.000 €*

▶ THEMA

Paket pro Thema buchbar

- Sprecher*innen-Präsenz im Thema
- Logopäsenz in der Konferenzarena als Themenpartner
- inhaltlicher Workshop oder Videocall zur redaktionellen Erarbeitung des Themenbocks in der Konferenz mit dem Real Estate-Arena-Konferenz-Team
- 3 mal Berücksichtigung in Newslettern der Real Estate Arena mit eigenem redaktionellem Content
- 1 Content-Post auf LinkedIn

15.000 €*

* zzgl. MwSt. / Sponsoring nur in Kombination mit Standpräsenz möglich / Standpräsenz ist im Preis nicht enthalten / inhaltliche Leistungsanpassungen möglich

IHRE KONTAKTE FÜR WEITERE IMPULSE UND NACHFRAGEN



Hartwig von Saß
Deutsche Messe
0511 893 1155
0170 9657848
hartwig.vonsass@messe.de



Thomas Westfehling
Real Estate Events GmbH
05439 809 013
0172 1745972
westfehling@real-estate-events.de



Florian Eisenbach
Deutsche Messe
0511 893 3158
0175 2201313
florian.eisenbach@messe.de

NEWSLETTER ABONNIEREN!

STAY TUNED!

REAL ESTATE ARENA

05. — 06. Juni 2024

MESSEGELÄNDE HANNOVER