



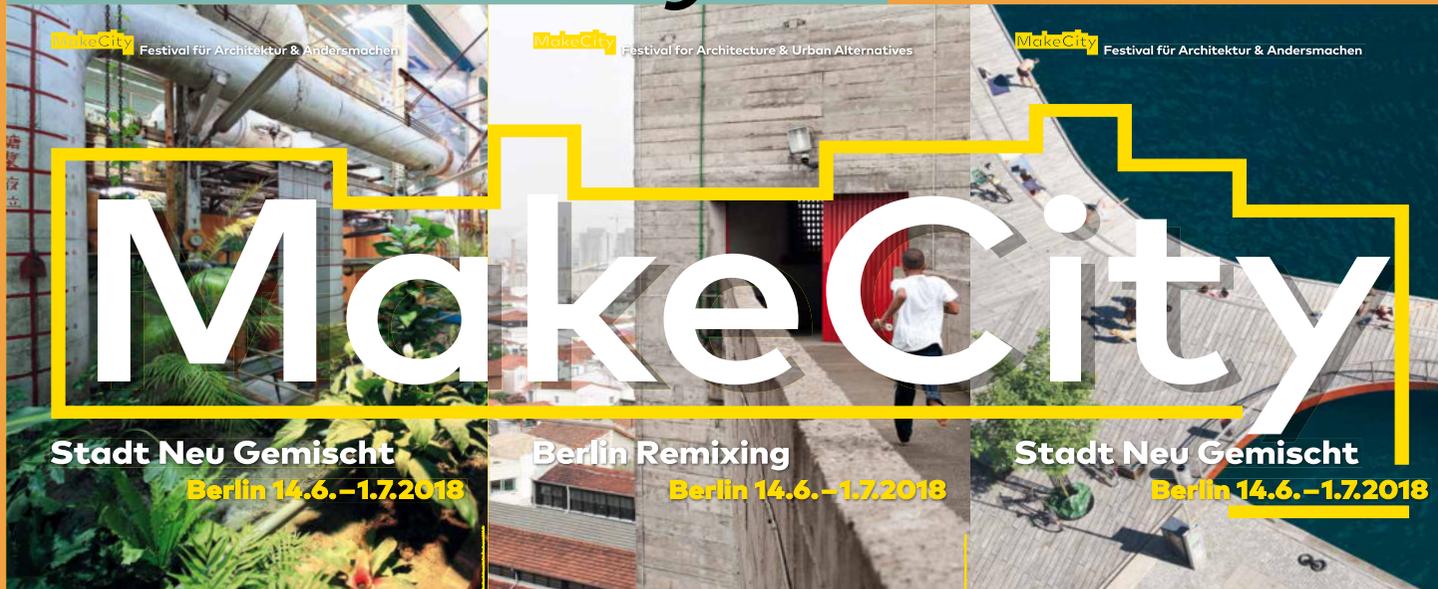
RE_MAKE CITY

IMPULSE UND BEST PRACTICE

FÜR STADT ANDERSMACHEN

Werkzeug

Städtisches Festival — MakeCity



Studio Talks



Urban Hubs





MakeCity



SUPERBLOCKS, BARCELONA

Verkehrspolitik und sozio-kulturelle Quartiersgestaltung
ganzheitlich gedacht - mit breiter, transsektorale Beteiligung

SUPERILLES - Quartiere - 400x400m², ca. 5.500 Bewohner*innen



SUPERBLOCKS, BARCELONA

Über 50% der Verkehrsfläche für den öffentlichen Raum befreit



SUPERILLES – 400x400m², ca. 5.500 Bewohner*innen

IMPULS

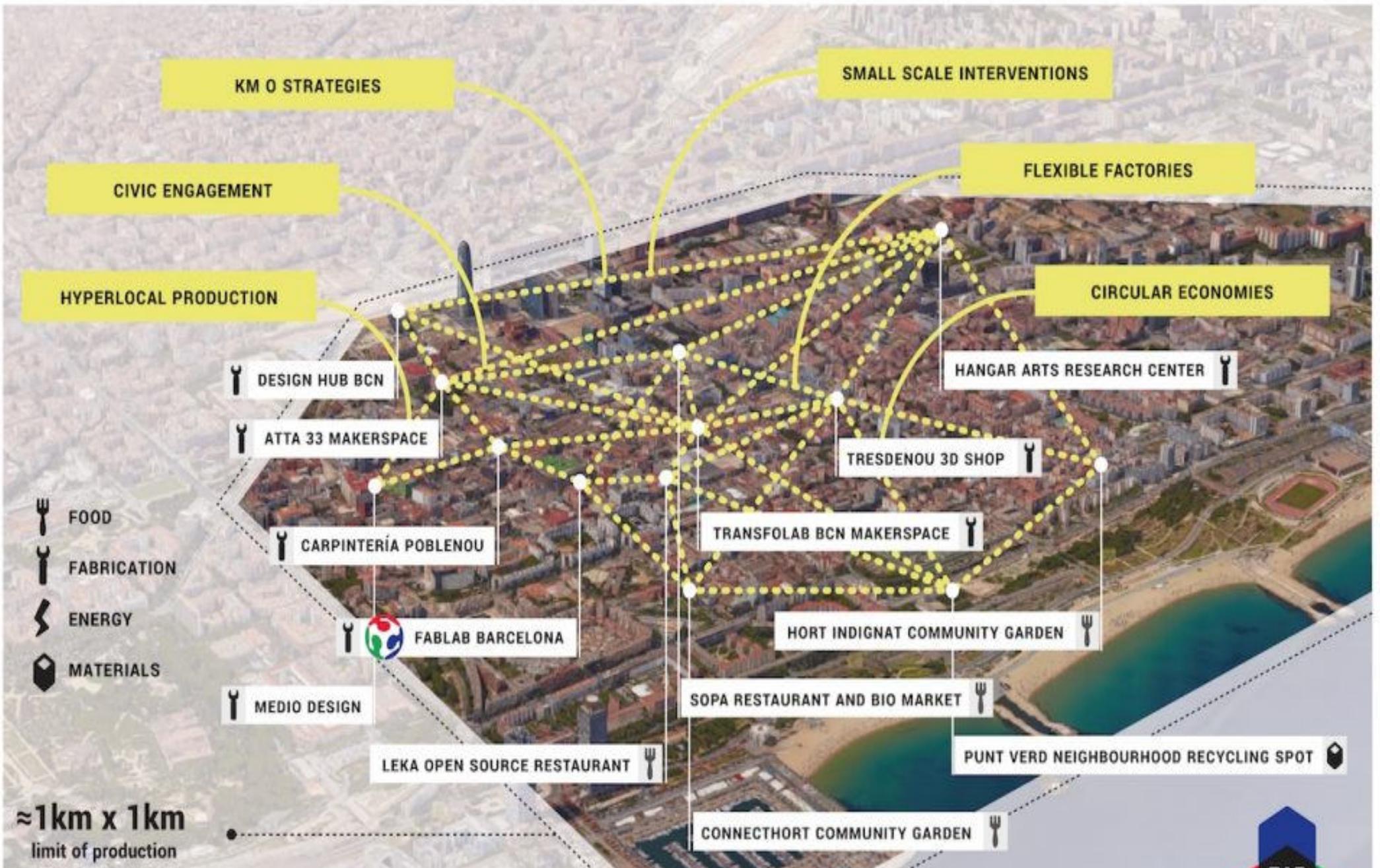
CHANCEN DES LEERSTANDS NUTZEN: DIE ZONIERUNGSLOGIK EINES QUARTIERS; EINER EINKAUFSMEILE, AUFHEBEN

KUNST, KREATIVWIRTSCHAFT MIT KONSUMKULTUR IM NEBENEINANDER

NEW WORK KULTUR MIT TEMPORÄREN SCHAURÄUMEN

SPORT- UND PRODUKTIONSSTÄTTEN AN DIE STADT BINDEN

HANDWERK NEBEN HANDEL



FAB CITY BARCELONA
 die Potenziale im Netzwerk erfasst:
 Ein Netzwerk der Design, Kreativ, und Produktionseinrichtungen





Tŷ PAWB. WREXHAM „EVERYONE’S HOUSE“
DER ÜBERDACHTE STADTKERN

Tŷ pawb
Marchnadoedd
Cymuned
Celfyddydau
Markets
Community
Arts

Celfyddydau/Perfformio/
Marchnadoedd/Byd/Siopau/
Ddiwydiadau/Dysgu/
Studio/Ofodau
Arts/Performance/
Markets/Food/Shops/
Events/Learning/
Studios/Conferences



IBBLES
day printing



TY PAWB. WREXHAM - „EVERYONE'S HOUSE“
DER ÜBERDACHTE STADTKERN
Kultur als subventionierter Gemeinschaftsraum im
Einklang mit Eventräume, Marktstände und Verkaufskojen.



Food Halle und Oriel Galerie, Featherstone Young Architects

IMPULS

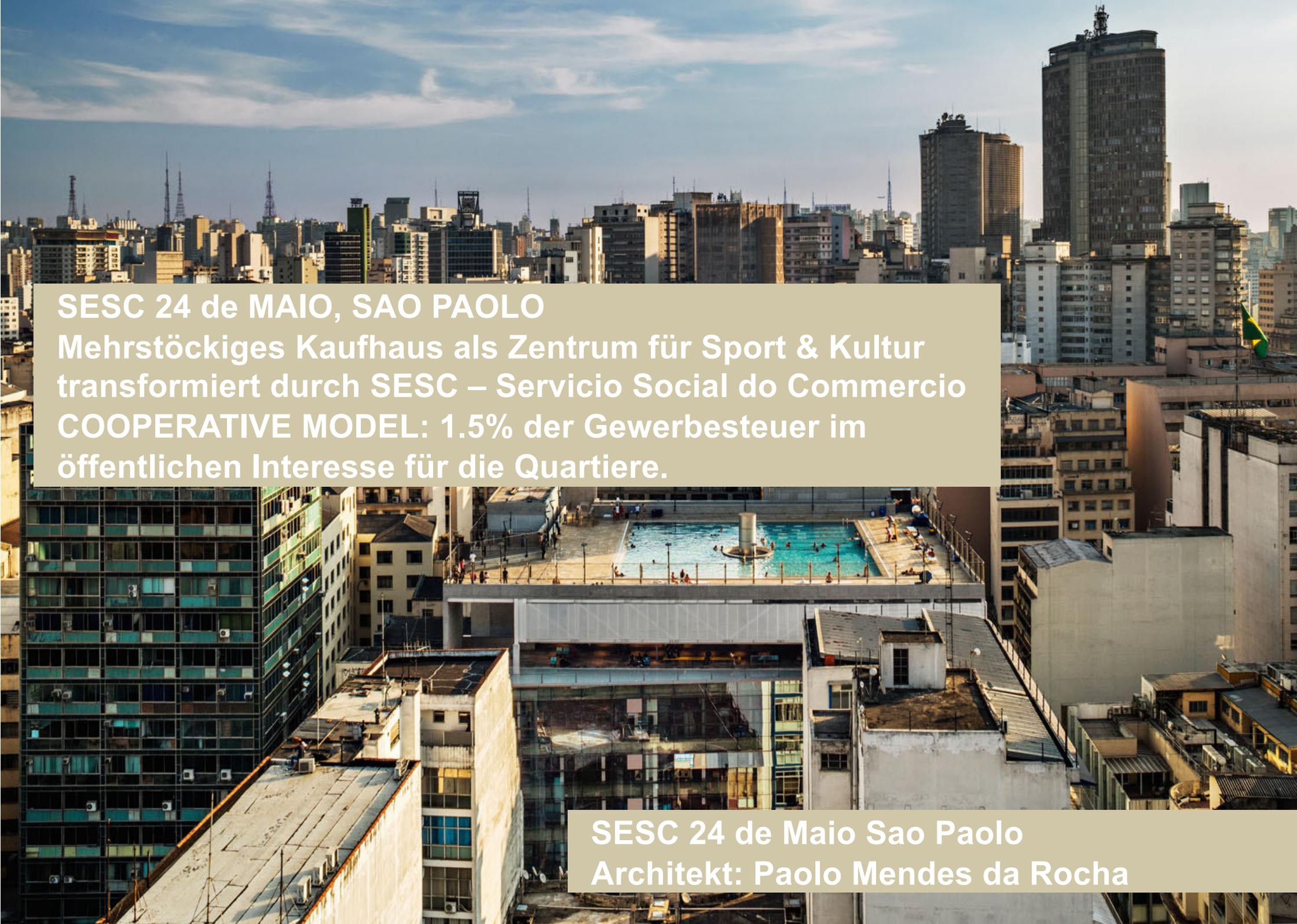
NEUE NUTZUNGSMISCHUNGEN BEDEUTEN
MISCHKALKULATIONEN – SOZIO-KULTURELLE
NUTZUNGEN NEBEN KOMMERZ.
,SOCIAL IMPACT‘ IST MESSBAR!

INTERIMS- UND ROTATIONSNUTZUNGEN

SUBVENTIONIERTER FLÄCHEN NEBEN KOMMERZIELLE
PACHTVERHÄLTNISSE

GENOSSENSCHAFTSMODELLE – ,COOPERATIVE‘

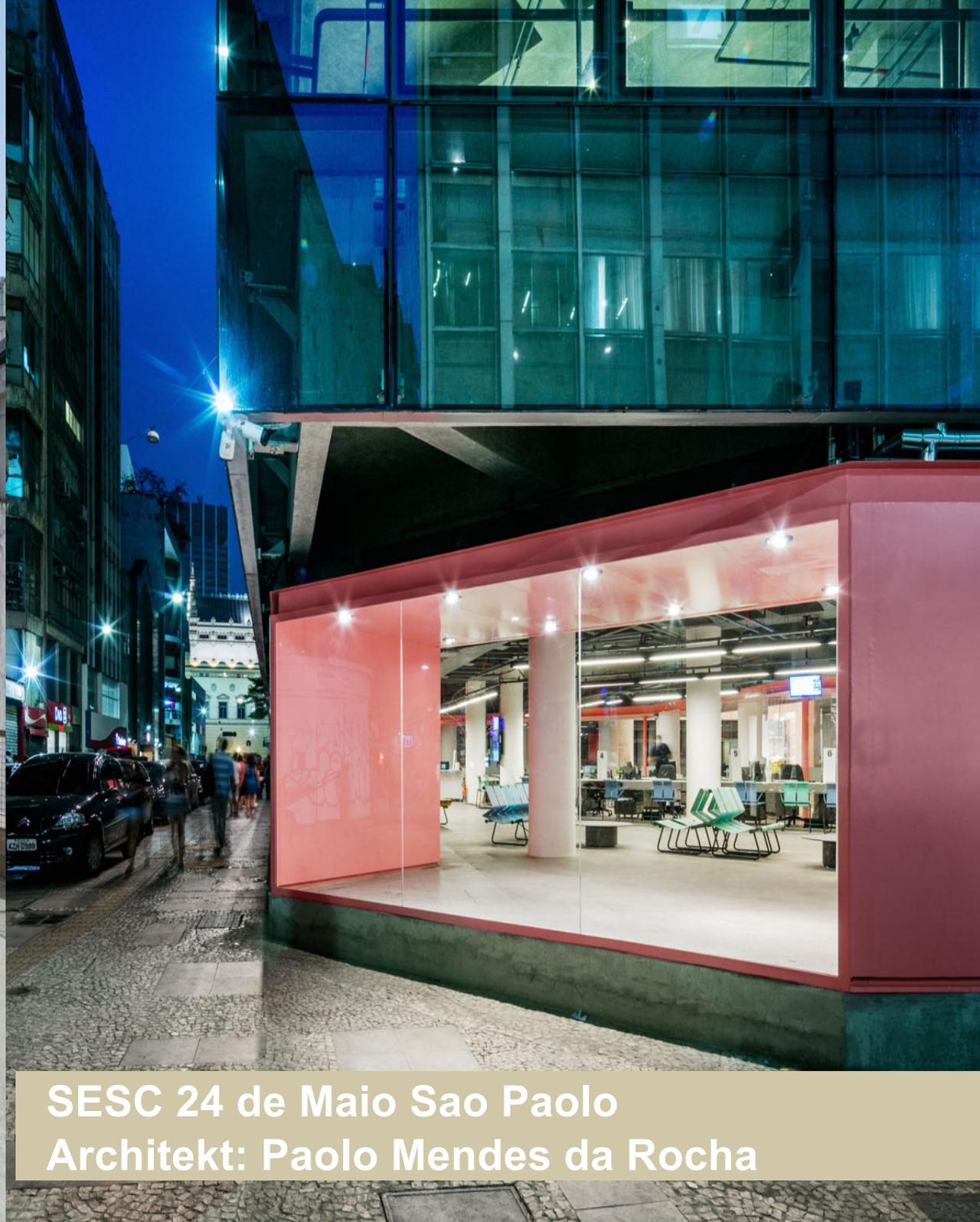
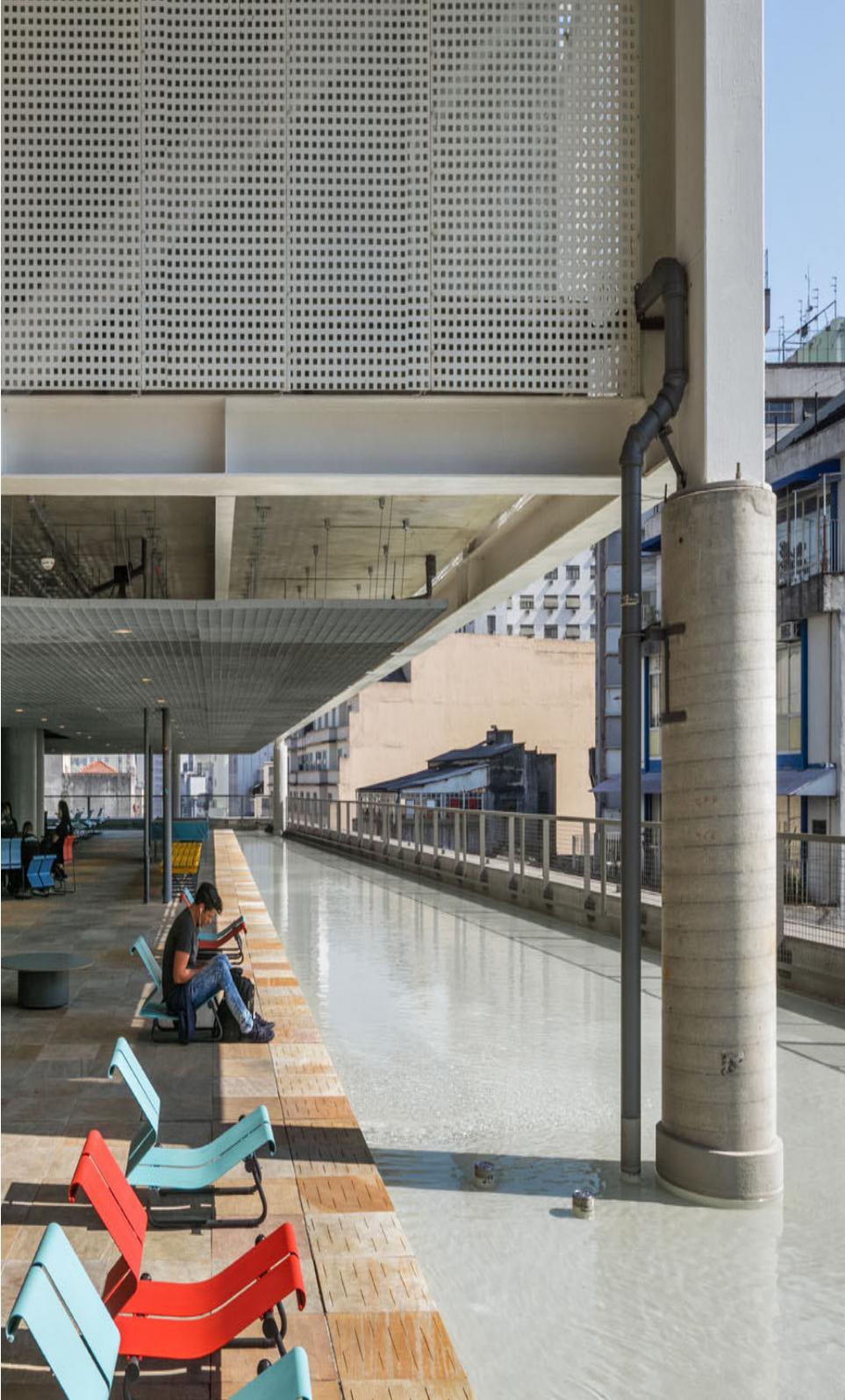
VORKAUF / INTERIMSVERPACHTUNG DURCH DIE
KOMMUNE



SESC 24 de MAIO, SAO PAOLO

Mehrstöckiges Kaufhaus als Zentrum für Sport & Kultur transformiert durch SESC – Servizio Social do Commercio
COOPERATIVE MODEL: 1.5% der Gewerbesteuer im öffentlichen Interesse für die Quartiere.

SESC 24 de Maio Sao Paolo
Architekt: Paolo Mendes da Rocha



SESC 24 de Maio Sao Paulo
Architekt: Paulo Mendes da Rocha



SESC 24 de Maio Sao Paulo
Architekt: Paolo Mendes da Rocha

MIDSTEEPLE QUARTER, DUMFRIES, SCHOTTLAND

Mischfinanzierung durch eine Stiftung – „Power to Change“ mit Crowdfunding, private Investitionen & Fördergelder – lokal und national



„Kommunale Besitzverhältnisse sind der Schlüssel zu der Wiederbelebung der high streets“ – Zit. Power to Change

KARSTADT LÜBECK:

Umgestaltung und Verpachtung 3.050m² durch die Stadtverwaltung

Eine große Allianz mit Bildungseinrichtungen, Wissenschaft & StartUps



IMPULS

HELMUT DEDY, GESCHÄFTSFÜHRER DEUTSCHER
STÄDTETAG

DIE KOMMUNALE HANDLUNGSFÄHIGKEIT VERBESSERN

EXPERIMENTIERKLAUSEL EINFÜHREN IM BLICK AUF
NUTZUNGSMISCHUNGEN UND NUTZUNGSÄNDERUNGEN

IMPULS

**IDENTITÄT GESTALTEN DURCH EINE VERDICHTETE
NUTZUNGSKONSTELLATION**

ANZIEHUNGSKRAFT FÜR GLEICHGESINNTE UNTERNEHMEN

**CLUSTERING DER THEMATISCH NUTZUNG BILDET NEUEN
FOKUS FÜR STANDORT- UND QUARTIERSENTWICKLUNG.**

MARKTHALLE NEUN, BERLIN

Workshops, Bildungsk Kooperationen, Erweiterung der Identität der Markthalle als Standort für ‚Food Futures‘ – Zukunft der Nahrungswirtschaft



DIE ALTE MÜNZE, BERLIN

Spreewerkstätten GmbH als Standortbetreiber – Erhalt und Identitätsfindung über 5+ Jahre der Interimsnutzung

ALTE MÜNZE
Freiraum . Kultur . Veranstaltungen

2000m² denkmalgeschützte Bestandsfläche in landeseigenem Besitz.

STANDORTENTWICKLER*INNEN

Auf bestehenden Expertisen des sozialen Unternehmertums setzen:
für flexible Betreiberkonzepte, Standortgestaltung, Vielfalt der
Nutzerkonstellationen.



Team der Spreewerkstätten GmbH, Interimistische Betreiber der Alten Münze

IMPULS

PROZESSGESTALTUNG FÜR DIE UMDEUTUNG UND
TRANSFORMATION

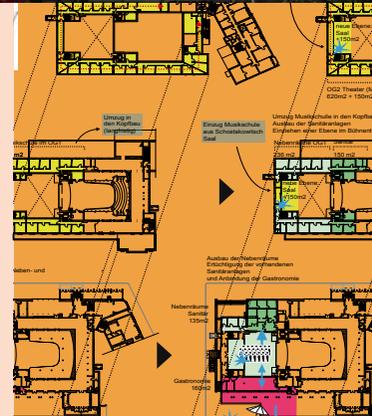
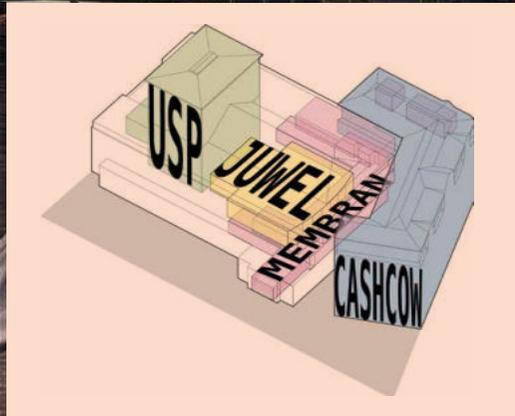
GEZIELTES ZUSAMMENFÜHREN DER EXPERTISEN
MODERATION EINES PERSPEKTIVWECHSELS

GESTALTERISCHE AUFGABE, MIT STADT- UND
STANDORTMANAGEMENT

KONZEPTIONELLE UND PLANERISCHE SCHRITTE

STRATEGISCHE KOMMUNIKATION:
DIE STADTGESELLSCHAFT MITNEHMEN

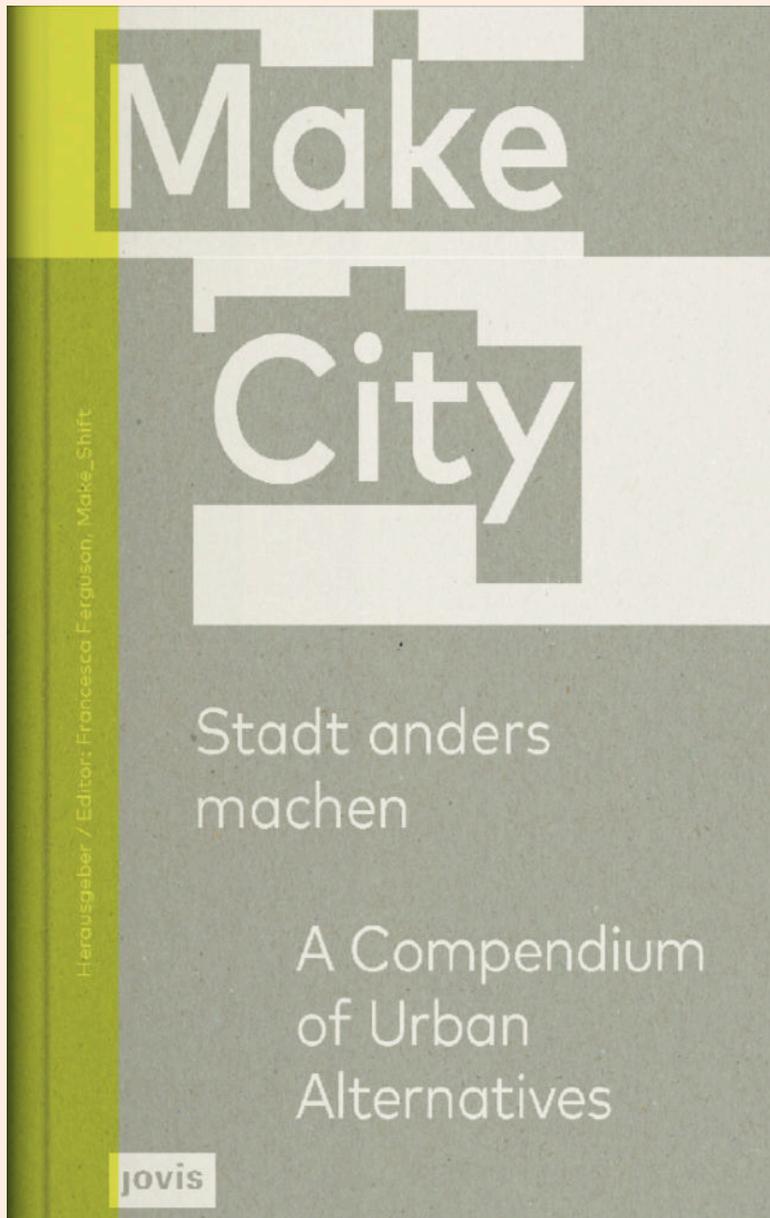
Von Theater Karlshorst zu KAHO



KAHO – Raum für Kultur



⇔ S. 6: Expertise 3
Neue Identitäten und
Strategische
Kommunikation



1 Make_Shift gGmbH



KONTAKT: MAKE_SHIFT gGMBH, FF@MAKE-SHIFT.INFO