

ZUKUNFTSWERK-STADT
DIGITALE BÜRGERPARTIZIPATION IN FULDA

Köln/Fulda, 04.05.2021

Dr. Eva Stüber, Peter Hügel, Edi Leib, Boris Hedde

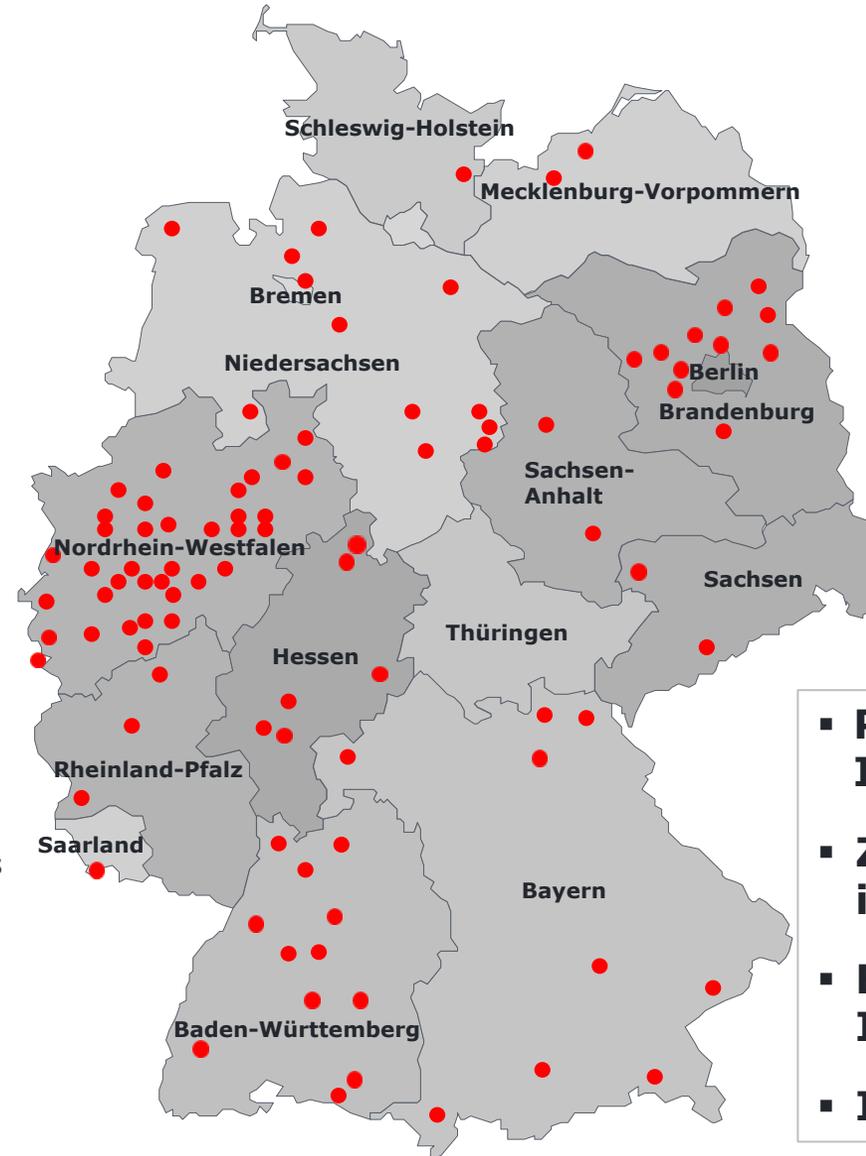
**ZUKUNFTS-
WERKSTATT
FULDA**

...für die
Innenstadt

VITALE INNENSTÄDTE 2020 – KNAPP 58.000 PASSANTEN-INTERVIEWS

Aachen
 Arnsberg-Neheim
 Aschaffenburg
 Bad Honnef
 Bad Neuenahr-Ahrweiler
 Bad Sassendorf
 Baunatal
 Bayreuth
 Beckum
 Bielefeld
 Bietigheim-Bissingen
 Bingen
 Bitterfeld-Wolfen
 Bocholt
 Bochum
 Bonn
 Brakel
 Bramsche
 Braunschweig
 Bremen
 Bremen-Vegesack
 Brilon
 Brühl
 Coburg
 Dorsten
 Dortmund
 Dülmen
 Düren
 Düsseldorf
 Eberswalde
 Emsdetten

Falkensee
 Freiberg (Sachsen)
 Friedrichshafen
Fulda
 Geldern
 Goslar
 Haltern
 Hannover
 Heidelberg
 Heilbronn
 Hennef
 Herford
 Herrenberg
 Hildesheim
 Hof
 Hückelhoven
 Karlsruhe
 Kassel
 Kevelaer
 Köln
 Königstein im Taun.
 Krefeld
 Kronberg im Taunus
 Landsberg am Lech
 Langenfeld
 Leipzig
 Luckenwalde
 Lübeck
 Lüdinghausen
 Lüneburg



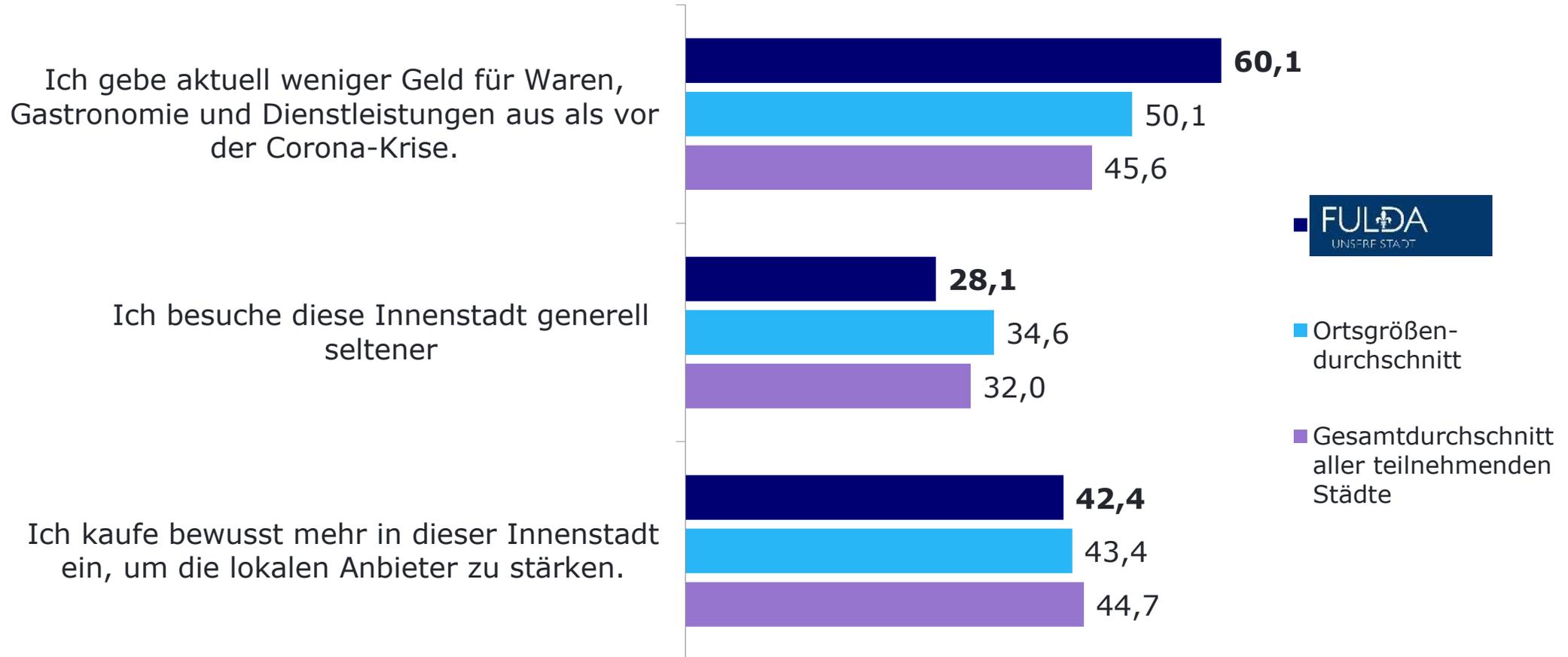
Magdeburg
 Mainburg
 Mannheim
 Marburg
 Mayen
 Meschede
 Minden
 Mönchengladbach
 Monheim
 Mosbach
 Naumburg
 Neuruppin
 Norden
 Oberkirch
 Oranienburg
 Paderborn
 Pfarrkirchen
 Prenzlau

Stuttgart
 Templin
 Trier
 Verden
 Viersen
 Warburg
 Warendorf
 Weingarten
 Werder / Havel
 Wermelskirchen
 Willich
 Wismar
 Wittstock
 Wolfenbüttel
 Würzburg
 Zehdenick
 Eupen/Belgien

- **Passantenbefragung in 107 Innenstädten in Deutschland**
- **Zwei Befragungstage (Do + Sa) im September und Oktober 2020**
- **Befragungen an verschiedenen Innenstadtstandorten**
- **In Summe 57.863 Interviews**

Wie hat sich ihr Einkaufsverhalten durch die Corona-Krise generell verändert? Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 601 ≤ n ≤ 606

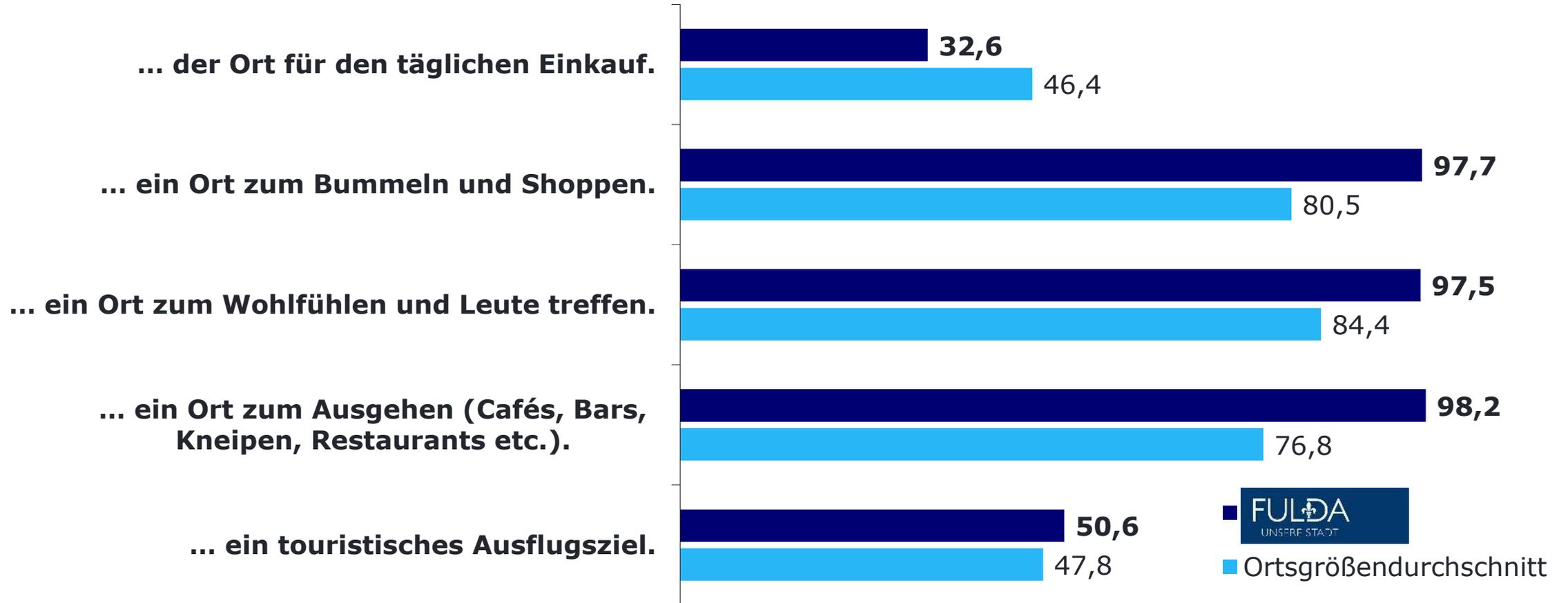
Antworten mit ja

1. Empirisch basiert: Was Passant:innen und lokale Akteure sagen.

ROLLE DER INNENSTADT AUS PASSANTENSICHT

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Diese Innenstadt ist für mich persönlich ...

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

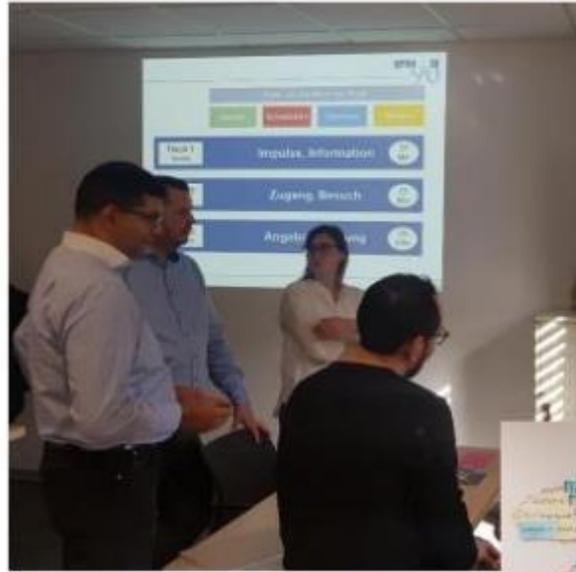


INFO 603 ≤ n ≤ 605

Antworten mit ja

„**Runder Tisch**“ mit
Oberbürgermeister
Dr. Heiko Wingenfeld
und lokalen
Multiplikatoren
als Online-Workshop

**Was tun für
Revitalisierung
nach der
Coronakrise!**

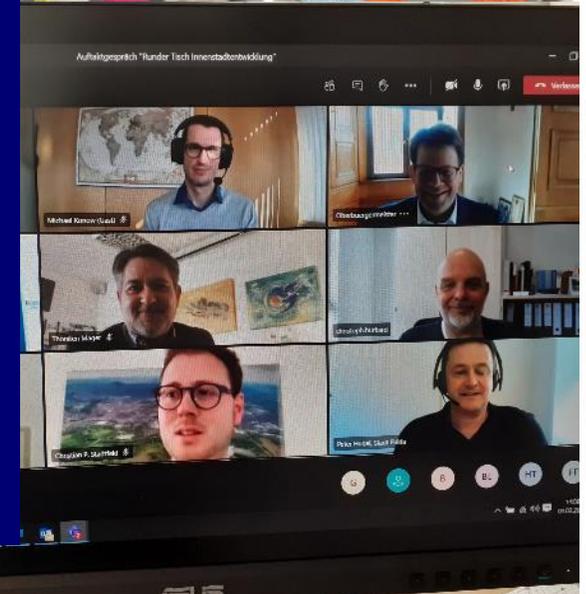
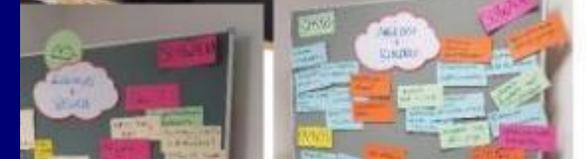


Top-Handlungsfelder
aus Sicht der lokalen
Akteure in Fulda:

VERNETZUNG
(Multifunktionalität)

**ZIELGRUPPEN-
ANSPRACHE**
(Communities)

DIGITALISIERUNG
(Nutzung und Qualifizierung)



INFO Die Impressionen stammen von einem vorletzten Workshop im September 2019. Der Onlineworkshop fand im Februar 2021 statt.

Passant:innen

**Fulda mit guter
Gesamtbewertung**

**Stärken im Bereich
der Digitalisierung**

**Mehr als nur Handel
bei der Vielfalt bieten**

**Faktor „Erlebnis“ in
den Fokus nehmen**

Lokale Akteure

**Bessere Vernetzung
untereinander**

**Bessere
Zielgruppenansprache**

**Gemeinsame Nutzung
der Digitalisierung**

Multiplikatoren

**Stärkung der
Visitor Journey**

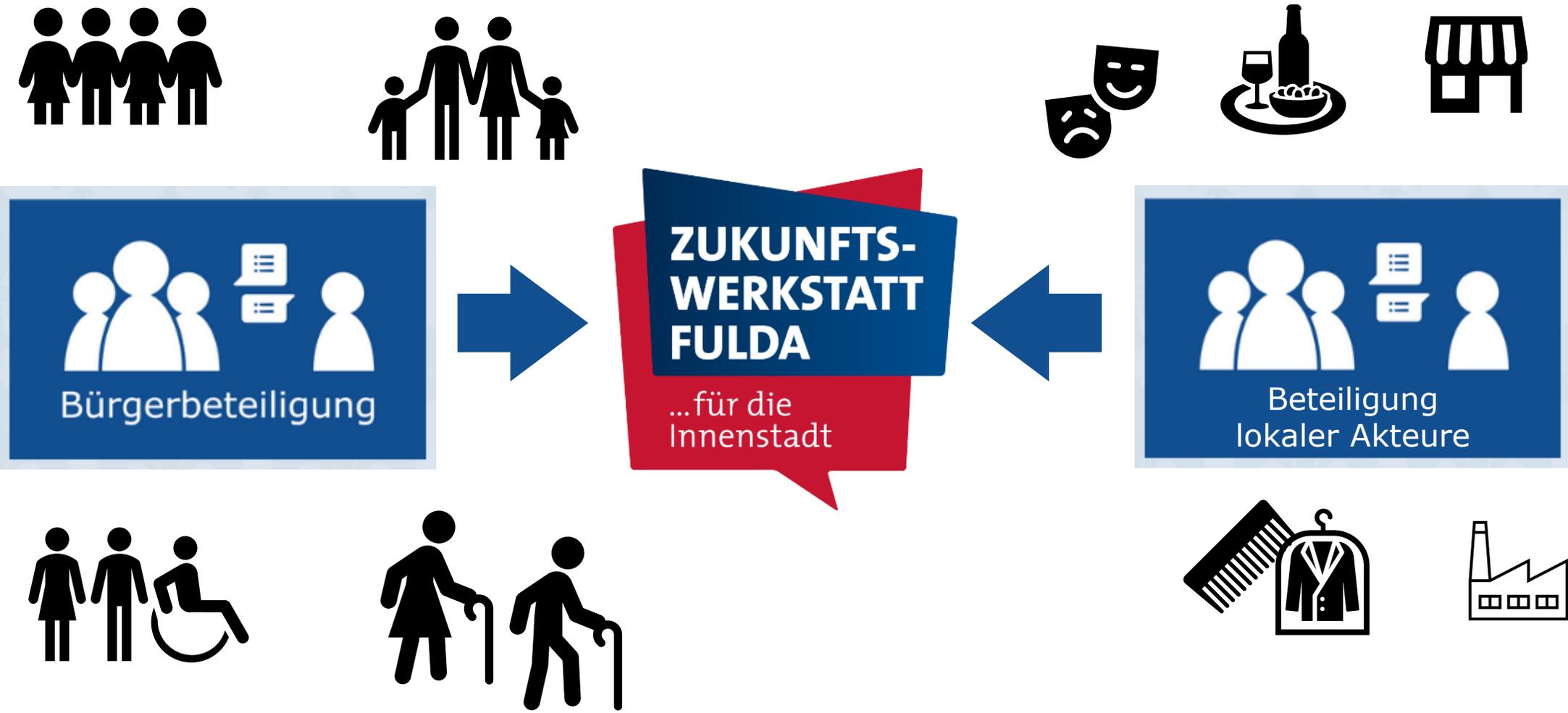
**Implementierung
von Pilotprojekten**

**Digitales
Stadtkonzept**

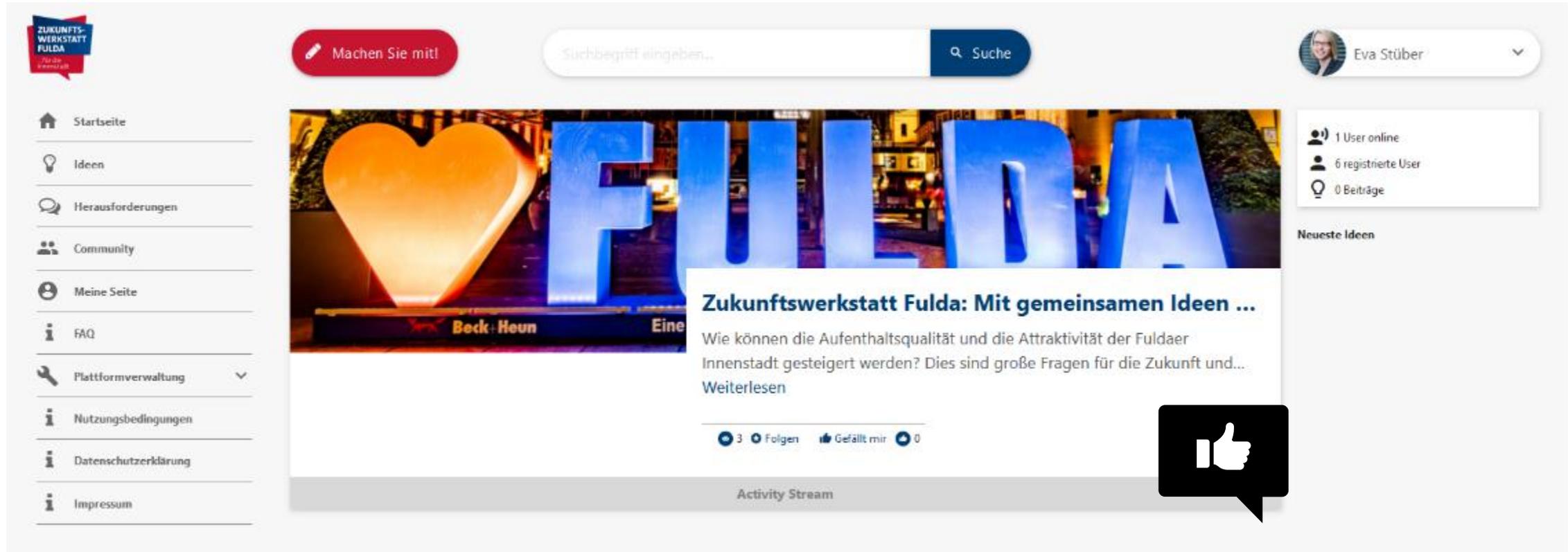
LÖSUNG: Zukunftswerkstatt für konkrete Ideen

2. Digital kreiert: In Pandemiezeiten wirken!

GANZHEITLICHE PARTIZIPATION ALS PRÄMISSE



PLATTFORMSTRATEGIE BEI DER IDEENFINDUNG



The screenshot shows the website interface for 'Zukunftswerkstatt Fulda'. On the left is a navigation menu with items: Startseite, Ideen, Herausforderungen, Community, Meine Seite, FAQ, Plattformverwaltung, Nutzungsbedingungen, Datenschutzerklärung, and Impressum. The main content area features a search bar with the placeholder 'Suchbegriff eingeben...' and a 'Suche' button. Below the search bar is a large image of a heart-shaped sign and the word 'FULDA' in large blue letters. A post titled 'Zukunftswerkstatt Fulda: Mit gemeinsamen Ideen ...' is displayed, with a truncated text snippet: 'Wie können die Aufenthaltsqualität und die Attraktivität der Fuldaer Innenstadt gesteigert werden? Dies sind große Fragen für die Zukunft und... Weiterlesen'. Below the post are interaction icons for '3 Folgen', 'Gefällt mir', and '0'. On the right side, there is a user profile for 'Eva Stüber' and a statistics box showing '1 User online', '6 registrierte User', and '0 Beiträge'. A 'Neueste Ideen' section is also visible. A large thumbs-up icon is overlaid on the bottom right of the screenshot.



www.zukunftswerkstatt-fulda.de

Partizipation

**Berücksichtigung
aller möglichen
Zielgruppen:
jung und alt,
nah und fern**

Social Media

**Mediales
Nutzungsverhalten
berücksichtigen**

**Gelerntes Social-
Media-Verhalten in
Prozess überführen:
Posten, Liken,
Kommentieren**

Plattformidee

Anlaufpunkt schaffen

**Erprobte Plattform im
Bereich Innovationen
nutzen**

**Auf Erfahrungen in
der Innovations-
entwicklung bei
Unternehmen setzen**

3. Lokal fokussiert: gemeinschaftlich, partizipativ, bürgernah



ZIEL:

Steigerung
Aufenthalts-
qualität und
Belebung der
Stadt

Presse-
Ankündigung



Informationsveranstaltung am
31.03.2021 um 20 Uhr



Informationsveranstaltung am
13.04. um 10 Uhr



Informationsveranstaltung am
26.04.2021 um 13 Uhr



Informationsveranstaltung am
05.05.2021 um 20 Uhr

DIGITALE IDEENPLATTFORM



www.zukunftswerkstatt-fulda.de

Fuldaer Zeitung

Donstag, 30. März 2022

Patti Smith vor dem Dom
Punk-Ikone 2022 in Fulda • KULTUR S. 22

Gewinner der Pandemie
Umzugsunternehmen sind gefragt • LOKALES S. 10



Ideensuche für die Innenstadt



Tante aus Koma erwacht

PLANICA Der neoregionale Sängerin Daniela Andra Tante, 80, ist nach einem Monat in der Koma wieder erwacht. Sie ist nun im Krankenhaus in Fulda im Koma aufgewacht. Sie ist nun im Krankenhaus in Fulda im Koma aufgewacht.

Neues Buch des Stadtpfarrers

FULDA Auch mit dem zweiten Band seines „Ankündigungsstiftung“ hat Stadtpfarrer Dr. Rüdiger Schmitt ein Buch geschrieben. Es ist ein Buch über die Kirche und die Stadt.

Niederlehn wird 70 Jahre alt

KÖLN Der Ehrenmann von Fulda, der den Kölschen Diakonitsch, hat seinen 70. Geburtstag gefeiert.

Selbst Aphrodite war ein Fan

FULDA Mädonnen wie die Göttin Aphrodite, die in der Mythologie die Liebe und die Schönheit verkörpert.

FRAGE DES TAGES

Ist Merks Kritik an den Länderchefs berechtigt?

Bei „Anna Woll“ bemängelt die Kritikerin, dass die Vorschläge nicht so sehr wie erwartet sind.

FULDA

Bei der Konzepte für das Zentrum setzt Fulda auf Bürgerbeteiligung. Seite 9

Aus der Region

15 Millionen Euro Kapital für R+S Group AG
FULDA Die R+S Group AG hat einen neuen Hauptgesteuerer. Der Finanzinvestor Deutsche Beteiligung AG (DBV) hat die Anteile des bisherigen Hauptgesteuerers Dr. Manfred Ziegler. Der bisherige CEO Dr. Rüdiger Schmitt ist nun CEO der R+S-Gruppe und wird 2022 in Fulda verbleiben.

Fußnote

Mit Pfeffer
kann sich Celina Lener nicht anfreunden. Sie ist eine Pfeffermühle, die in der Stadt Fulda steht.

Service

30042 Fulda
Friedrichstraße 1
Verlag und Redaktion
Telefon: 03641 250-1
Anruf: 03641 250-250
Ab-Service: 03641 250-330
www.fuldaerzeitung.de

Druckpreis: 2,75 €
Ausgabe N. 5

LOKALES

Donstag, 30. März 2022

Spontane Umarmung

Am Sonntagabend, wie Fuldaer Stadtbild, hat sich ein Angehöriger der Bundeswehr und ein Fuldaer in der Innenstadt umarmt. Der Angehörige der Bundeswehr hat die Umarmung initiiert, und der Fuldaer hat darauf geantwortet.

Flora

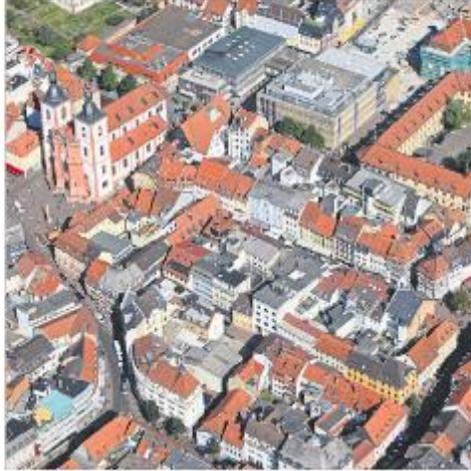
Flora ist ein Projekt, das die Natur in der Stadt Fulda fördern soll. Es geht um die Pflanzung von Bäumen und Blumen.

Thomas Hüning als Chef

Thomas Hüning ist der neue Chef der Fuldaer Zeitung. Er hat die Leitung der Zeitung übernommen.

Hering führt Fraktion der CDU im Kreis

Thomas Hering ist der neue Fraktionsführer der CDU im Kreis Fulda. Er hat die Führung der Fraktion übernommen.



Die Stadt Fulda ist ein Ort, der sich in der Innenstadt umarmt. Die Stadt Fulda ist ein Ort, der sich in der Innenstadt umarmt.

Werkstatt zur Zukunft der City

Stadtverwaltung und Marktforscher sammeln digital Vorschläge für Innenstadt

Die Stadt Fulda hat eine Werkstatt zur Zukunft der City organisiert. Stadtverwaltung und Marktforscher sammeln digital Vorschläge für die Innenstadt. Die Werkstatt soll die Stadtverwaltung und die Bürger bei der Entwicklung der Innenstadt unterstützen.

TERMINE

Die Termine der Werkstatt sind wie folgt: Am 1. April, am 8. April, am 15. April, am 22. April, am 29. April.

2,4

Die Zahl 2,4 ist ein wichtiger Indikator für die Stadt Fulda. Sie zeigt die Entwicklung der Stadt in den letzten Jahren.

16

LOKALES STADTREGION
FULDA · PETERSBERG · EICHENHOLZ · WÜNZEL

Samstag 10. April 2022

Bühnen, Strand und Märkte für die Innenstadt

Stadt Fulda und Institut für Handelsforschung zufrieden mit Start der Zukunftswerkstatt

Von unserem Redaktionsmitglied ANDRÉAS UNGERMANN FULDA



Mit der Zukunftswerkstatt sammeln die Stadt Fulda und das Institut für Handelsforschung Ideen für die Innenstadt. Die Werkstatt soll die Stadtverwaltung und die Bürger bei der Entwicklung der Innenstadt unterstützen.

Die Stadt Fulda ist ein Ort, der sich in der Innenstadt umarmt. Die Stadt Fulda ist ein Ort, der sich in der Innenstadt umarmt.

Die Stadt Fulda ist ein Ort, der sich in der Innenstadt umarmt. Die Stadt Fulda ist ein Ort, der sich in der Innenstadt umarmt.

Schulkarriere beendet? Finde deinen Wunschausbildungsplatz in der Region!

Jobsnear.de
Jeden Job - ganz in der Nähe

HINTERGRUND

Die Stadt Fulda hat eine Werkstatt zur Zukunft der City organisiert. Stadtverwaltung und Marktforscher sammeln digital Vorschläge für die Innenstadt. Die Werkstatt soll die Stadtverwaltung und die Bürger bei der Entwicklung der Innenstadt unterstützen.

BEKANNTMACHUNG NACH PRESSEANSPRACHE



OSTHESSEN NEWS NACHRICHTEN
 Dienstag, 20.04.2021 Corona-Impfkampagne

Die Fuldaer Innenstadt soll belebt werden - dafür werden nun Ideen der Bürgerinnen und Bürger gesucht.

Teilen | Twittern

FULDA Beteiligung der Bürger gefragt
Ideen gesucht: Wie kann Fulda noch attraktiver werden?

30.03.21 - "Die Innenstädte stehen vor einer gewaltigen Aufgabe. Auch wir kommen nicht daran vorbei, unserer Stadt mehr Leben zu geben. Heiko Wingenfeld begrüßte am Montagmorgen Pressevertreterinnen und Vertreter. Thema: Die Entwicklung der Fuldaer Innenstadt.

Mit einer Zukunftswerkstatt unter Beteiligung von Bürgerinnen und Bürgern ist der nächste Schritt, um konkrete Perspektiven für eine belebte Innenstadt zu entwickeln. "Unser Ziel ist es, bis zum Sommer dann von den Gremien der Stadt beraten werden können dem Citymarketing und Vertreterinnen und Vertretern der Stadt stellte er das Projekt vor.

Fulda wird ausgiebig bewertet

ZUKUNFTS-WERKSTATT FULDA ...für die Innenstadt

Deine Ideen für unsere Innenstadt

Mitmachen erwünscht!

Virtuelle „Zukunftswerkstatt“ der Stadt Fulda erfolgreich gestartet

Ideen von Familien sind in der Zukunftswerkstatt gefragt.

...aber auch die städtischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind gefragt, um die Stadt zu beleben, indem sie ihre Ideen einbringen.

Beachvolleyball in den Fulda-Auen

...für die Innenstadt

ein Ü40 Tanzcafé

Städtische Kleinkunstbühne

WILLKOMMEN IN FULDA

ZUKUNFTS-WERKSTATT FULDA ...für die Innenstadt

Deine Ideen für unsere Innenstadt

HIER MITMACHEN!

...in deutschen Innenstädten durchgeführt. Im Herbst 2020 wurden in 107 Städten und Gemeinden über 1000 Bürgerinnen und Bürger befragt, darunter auch in Fulda. IFH-Geschäftsführer Boris Hedde stellte

info.de Nachrichtenmagazin

Die pure Kraft der Rhön

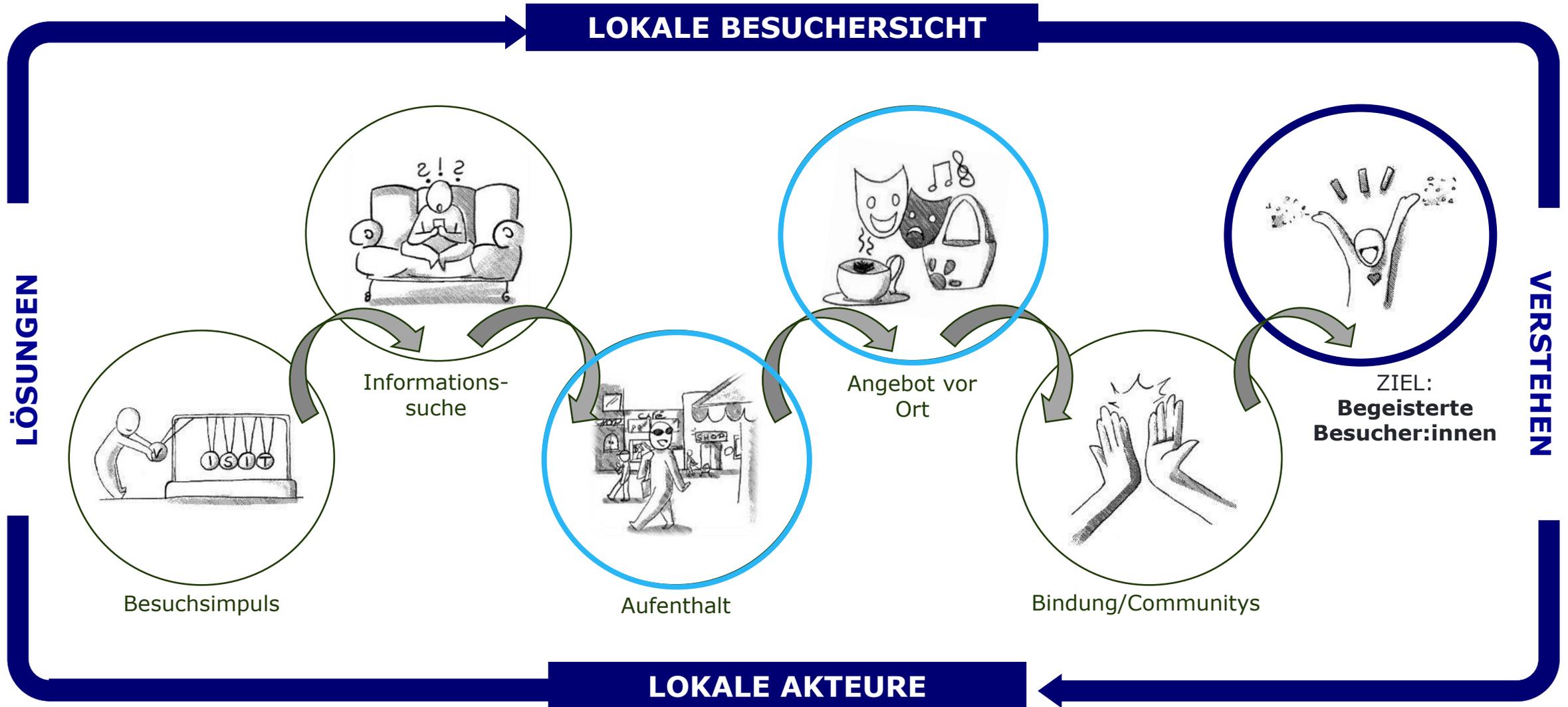
Neu in 1,0 L Glas

Fürstino PREMIUM MEDIUM

Zukunftswerkstatt für die Fuldaer Innenstadt startet

BÜRGERINNEN UND BÜRGER SIND GEFRAGT!

VISITOR JOURNEY ALS STRATEGISCHER ANSATZPUNKT



AUFENTHALT



Anfahrt und Mobilität



Verweilmöglichkeiten und Treffpunkte



Orientierung und Information



Weiteres

ANGEBOT



(Regionaler) Handel



Kulturangebote



Gastronomie



Dienstleistungen



Weiteres

BEISPIELHAFTHE BÜRGERIDEEN

ICH WÜNSCHE MIR...

**ein Pop-up-
Restaurant, das
die Stadt Existenz-
gründern zur
Verfügung stellt.**

ICH WÜNSCHE MIR...

**eine Strand-
bar an der
Fulda.**

ICH WÜNSCHE MIR...

**einen
Erlebnis-
wochen-
markt.**

ICH WÜNSCHE MIR...

**Beachvolley-
ball in den
Fulda-Auen.**

ICH WÜNSCHE MIR...

**eine Offene
Kleinkunst-
bühne.**

ICH WÜNSCHE MIR...

**Boulefelder
zum Boule
spielen
im Grünen.**

ICH WÜNSCHE MIR...

**ein Ü40-
Tanzcafe.**

ICH WÜNSCHE MIR...

**hygienische
Wickel- und
Stillräume.**

ICH WÜNSCHE MIR...

**einen Ort, an
dem Bürger-
begegnung
möglich ist.**

ICH WÜNSCHE MIR...

**Shopping
mit Termin –
auch nach
Corona.**



ZIEL:

Steigerung
Aufenthalts-
qualität und
Belebung der
Stadt

Presse-
Ankündigung



Informationsveranstaltung am
31.03.2021 um 20 Uhr



Informationsveranstaltung am
13.04. um 10 Uhr



Informationsveranstaltung am
26.04.2021 um 13 Uhr



Informationsveranstaltung am
05.05.2021 um 20 Uhr

DIGITALE IDEENPLATTFORM



IDEENSELEKTION



www.zukunftswerkstatt-fulda.de

1. BEWERTUNG

Orientierung für die Bewertung
geben Besucher:innen von Fulda vor:

Stoßrichtungen werden abgeleitet aus
den Befragungsergebnissen der Studie
VITALE INNENSTÄDTE 2018 und 2020

2. PRIORISIERUNG

Entscheidung, mit welcher Maßnahme
oder Ideenimplementierung gestartet
wird über eine mit lokalen
Vertreter:innen besetzten Jury

Wunsch: Top-3-Ideen sind
schnell umsetzbar, sichtbar und
unterstützen damit motivational!

Bekanntmachung

**Mit der aktiven
Unterstützung des
Oberbürgermeisters**

**Mit Einbindung der
lokalen Presse**

Implementierung

**Spielanleitungen
zur Motivation**

**Begleitung der
Kommentierungen**

**Kontrolle einer
wertschätzenden
Kommunikation**

Ideenselektion

Jury auswählen

**Stoßrichtungen
aus der Analyse
vorab definieren**

**Ideen priorisieren
und selektieren**

- 1 Empirisch basiert:** Was Passant:innen und lokale Akteure sagen?
- 2 Digital kreiert:** in Pandemiezeiten wirken!
- 3 Lokal fokussiert:** gemeinschaftlich, partizipativ, bürgernah
- 4 Fazit:** Einfach mal machen ...

KONTAKT



Boris Hedde

Geschäftsführer

+49 (0) 221 943607-10
b.hedde@ifhkoeln.de



Dr. Eva Stüber

Mitglied der Geschäftsleitung

+49 (0) 221 943607-820
e.stueber@ifhkoeln.de



Peter Hügel

Amtsleitung

+49 (0) 661 102 1800
peter.huegel@fulda.de



Edi Leib

Leitung City Marketing

+49 (0) 661 102 3275
edeltraud.leib@fulda.de

IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10
www.ifhkoeln.de

 @ifhkoeln
 /company/ifh-koeln-gmbh

IFH KÖLN
Erfolgreich im Handeln

FULDA
UNSERE STADT

Mit gemeinsamen Ideen die Innenstadt gestalten!

Wie können die Aufenthaltsqualität und die Attraktivität der Fuldaer Innenstadt gesteigert werden? Dazu sind die Ideen zu Services, Anwendungen, Lösungen der Menschen in und um Fulda gefragt – für heute, morgen und übermorgen!

Was den Aufenthalt und das Angebot in Fulda wertiger, einfacher und vielfältiger macht, wird auf einer digitalen Ideenplattform gesammelt. Was muss in Sachen Mobilität verbessert werden? Was wünschen sich Jugendliche und junge Familien für den städtischen Raum? Welche Ideen schlummern, um Kulturangebote vielfältiger zu gestalten?

Zu diesen und vielen weiteren Themen im Kontext Aufenthalt und Angebot vor Ort können Fuldaer:innen ab sofort online Vorschläge einreichen. Erste Maßnahmen sollen noch vor den Sommerferien in die Tat umgesetzt werden.

A large graphic on the right side of the slide. It features a dark blue speech bubble shape with the text 'ZUKUNFTSWERKSTATT FULDA' in white, bold, sans-serif font. Below this, a red speech bubble shape contains the text '...für die Innenstadt' in white, sans-serif font. The background of the graphic is a light red color.

**ZUKUNFTS-
WERKSTATT
FULDA**

...für die
Innenstadt