

INNENSTÄDTE VERÄNDERN MIT VERANTWORTUNG





UNSERE CHALLENGE

Leerstand vermeiden & abbauen
Mieterwartungen erfüllen &
Lösungen finden
Investitionsvolumen
Digitalisierung & Online-Handel

CHANCEN

INTERESSANTE MÖGLICHKEITEN IN ERWÄGUNG ZIEHEN



Große Einzelhandelsflächen und Warenhäuser sind in der Dichte, wie vorher sicher nicht mehr gefragt. Jetzt bieten sich interessante Möglichkeiten neu und einzigartige Konzepte zu integrieren und die Innenstädte neu zu durchdenken.

Die entscheidende Frage ist:
Was wollen unseren Nutzer?

BEDARFSANALYSE

Was ist der Ist-Zustand? Individuelle Analyse der Stadt, um den Bedarf der Bürger zu kennen und sinnvolle Ziele zu erarbeiten.

POSITIONIERUNG

Eine klare und einzigartige Vision für die jeweilige Stadt ist Erfolgsfaktor für einen klaren Branchen- und Nutzungsmix.

IMPLEMENTIERUNG

Umsetzung ist das Entscheidende. Kurze Entscheidungswege ohne bürokratische Hindernisse.

AUFMERKSAMKEIT

Attraktivität und Frequenz der Innenstädte ist gegeben, durch die ständige und wiederholende Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit.

MIXED-USE

FREIZEIT

HOTEL

KITAS

LOGISTIK

BÜRO

FITNESS

WOHNUNGEN

**GESUNDHEIT&
PFLEGE**

GASTRONOMIE

BIBLIOTHEKEN

COWORKING

EVENTS



MIETER

Schnelles Umdenken

- Neue Konzepte
- Digitalisierung
- Start-Ups Online to Offline
- Flächen-Chance
- Flexible Laufzeiten
- Incentives
- Umdenken in den Mieten
- Individuelles standortspezifisches Marketing



EIGENTÜMER

Austausch & Aufklärung

- Umdenken in den Laufzeiten und Mieten
- Flexibilität in den Flächen/ Nachbarsflächen
- Chancen an Start-Ups
- Nachhaltigkeit und Mobilitätskonzepte
- Marktanalyse
- Beratungen annehmen
- Sichtbarkeit unterstützen



KOMMUNEN

Aufklärung & Schnelligkeit

- kurze Entscheidungswege
- Ämterübergreifend
- Bauamt
- Öffnungszeiten
- Sichtbarkeit
- Beratungen annehmen
- Initiativen
- von SC lernen
- Marketing



RAMONA PERFETTI
EXPERTIN IM BEREICH
ASSET MANAGEMENT & LEASING

**"GEBE MEHRWERT UND
DU BIST MEHRWERT!"**

BERATUNG & WEITERBILDUNG

34 Jahre, Immobilienfachwirtin, durchquerte in den letzten 17 Jahren die Immobilienbranche mit Fokus auf die Gewerbeimmobilie. Sie belegte alle Schlüsselfunktionen von Facility Management über Property Management bis hin zu Asset-/Portfolio Management, um ihre ganzheitliche Expertise aus-zubauen und die Grundsteine ihrer Karriere zu legen. In ihren Funktionen war sie für Fonds, institutionelle Investoren und private Anleger tätig und managete umfangreiche und groß-volumige Portfolios, u.a. für Büro- und Einzelhandels-Immobilien mit einem Transaktionswert von über 3 Mrd. €.

In den verschiedenen Stationen war sie u.a. für Portfolios von UBS, Fortress, German Archon, BNP Paribas, Lapithus und CR Investment verantwortlich. Zuletzt als „Head of Asset Management & Leasing“ bei E. Breuninger, eines der größten Omni-Channel- Einzelhandels-unternehmen.

Als Coach & Trainer fördert sie aktiv die Weiterentwicklung von Mitarbeitern und Führungskräften in der Immobilienwirtschaft, um sich professionell und kompetent am Markt zu etablieren. Hierzu bietet sie B2C-Seminare als auch Inhouse-Seminare bei Unternehmen an. Diversere Coach- und Trainer-Ausbildungen, NLP-Seminare und eine Speaker-Ausbildung runden ihre praxisnahen langjährigen Skills ab.