

# MORGENSTADT INNOVATIONSPARTNERSCHAFT INNENSTADT 2030+ | FUTURE PUBLIC SPACE

Bundesweite Fördermittelberatung:  
Wie Sie Fördermittel zur Revitalisierung  
der Innenstädte akquirieren können

25.03.2021



# ÜBERSICHT

## Starke Partner für eine erfolgreiche Fördermittelakquise



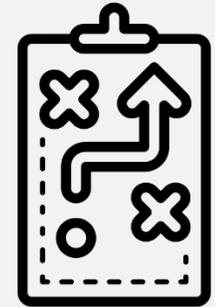
Bedarfe

Sie formulieren  
Bedarfe und  
Anknüpfungspunkte



Bundesweites Netzwerk aus Kommunen,  
Unternehmen und Forschung

Wir diskutieren die Innovationspotenziale, entwickeln  
Projektideen und binden die passenden Partner aus unseren  
Netzwerken ein



Ausschreibungen  
und Fördertöpfe

Wir unterstützen Sie  
in der Erstellung der  
Projektskizzen und  
Anträge

# ÜBERSICHT

## Fördermittel für Innenstadtprojekte

### Programme

- Landeswettbewerb Nordrhein-Westfalen: „Zukunft Stadtraum“
- Landeswettbewerb Nordrhein-Westfalen: „MOBIL.NRW – MOBILITÄT IN LEBENSWERTEN STÄDTEN“
- Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren in Nordrhein-Westfalen
- Baden-Württemberg: Regionale Innenstadtberater | Handel 2030
- Stiftung Lebendige Stadt
- BBSR: Heimat 2.0 – Förderaufruf für Modellvorhaben
- Sofortprogramm Hessen: *Ab in die Mitte!*

# LANDESWETTBEWERB NORDRHEIN-WESTFALEN

## ZUKUNFT STADTRAUM

### Steckbrief

#### Beschreibung:

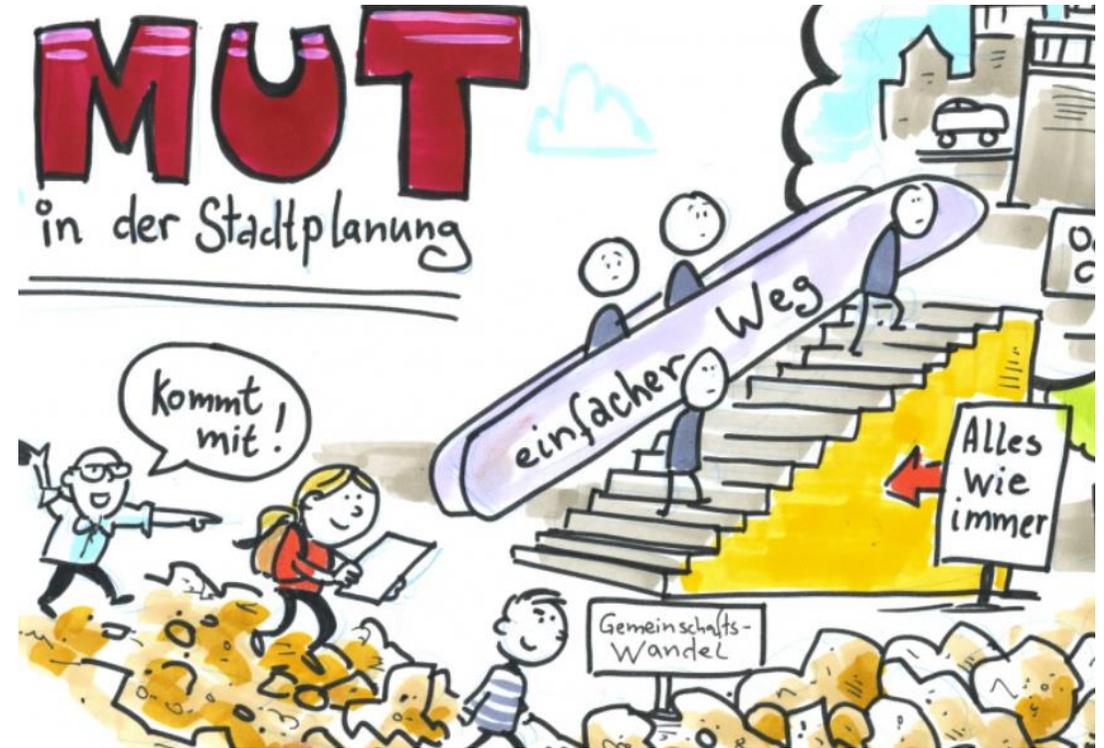
- Diesjähriges Motto: *Mut in der Stadtplanung*
- Neugestaltung des Stadtraums
- Stadt als Begegnungsraum
- Kategorien: Umbau im Bestand, Neubau sowie temporäre und bewusstseinsbildende Maßnahmen

**Schwerpunkte:** Erfahrbarkeit und Erlebbarkeit von Innenstädten, Gestaltung des öffentlichen Raums

#### Fördermittelgeber:

Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung

**Kontakt:** [zukunftstadtraum@mhkgb.nrw.de](mailto:zukunftstadtraum@mhkgb.nrw.de)



# LANDESWETTBEWERB NORDRHEIN-WESTFALEN

## ZUKUNFT STADTRAUM

### Steckbrief

#### Key-Facts

Zweistufiger Wettbewerb

- 1) Prämierung der zehn besten Ideen, Zulassung zu Stufe 2
- 2) Konkretisierung, Beratung und ggf. weitere finanzielle Mittel zur Umsetzung

#### Fördervolumen:

- 1) 10.000 € pro Kommune oder Projektentwickler ; 15.000 € pro bürgerschaftliche Initiative
- 2) Fördervorrang für die Umsetzung

**Akteure:** Städte und Gemeinden, Projektentwickler sowie bürgerschaftliche Initiativen

**Deadline:** 13. April 2021

#### Weitere Voraussetzungen

- Poster mit Ideenskizze und Verortung
- Ausgefüllter Erläuterungsbogen
- Kurzvorstellung des Projekts auf drei Präsentationsfolien oder als Kurzfilm

#### Mehr Informationen:

<https://www.mhkbw.nrw/themen/bau/land-und-stadt-foerdern/zukunft-stadtraum>

# LANDESWETTBEWERB NORDRHEIN-WESTFALEN

## ZUKUNFT STADTRAUM



Citydecks Livable Cities GmbH

# LANDESWETTBEWERB NORDRHEIN-WESTFALEN

## MOBIL.NRW – MOBILITÄT IN LEBENSWERTEN STÄDTEN

### Steckbrief

#### Beschreibung:

- Umsetzung von innovativen und zukunftsweisenden Konzepten zur Verbesserung des urbanen Mobilitätssystems
- Projekte, die dazu dienen, das Mobilitätssystem strukturell auf Grundlage einer ganzheitlichen, am konkreten Ort ausgerichteten Betrachtung zu verbessern

**Schwerpunkte:** Mobilität, Öffentlicher Raum, Umsetzung von Modellvorhaben

#### Fördermittelgeber:

Ministeriums für Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen

**Kontakt:** [zukunfstadtraum@mhkgb.nrw.de](mailto:zukunfstadtraum@mhkgb.nrw.de)



# LANDESWETTBEWERB NORDRHEIN-WESTFALEN

## MOBIL.NRW – MOBILITÄT IN LEBENSWERTEN STÄDTEN

### Steckbrief

#### Key-Facts

Zweistufiger Wettbewerb:

In Stufe I wählt eine Jury aus den eingereichten Projektskizzen die Vorhaben aus, die in Stufe II bis zur Umsetzungsreife weiterqualifiziert werden sollen.

#### Fördervolumen:

Projektförderung als Anteilsfinanzierung: 80% der zuwendungsfähigen Kosten

Maximale Zuwendung: 20 Millionen

**Projektlaufzeit:** 3 Jahre innerhalb 2022-2026

**Akteure:** Teilnahmeberechtigt sind alle Städte, Kreise und Gemeinden

**Deadline:** 16. April 2021

#### Weitere Voraussetzungen

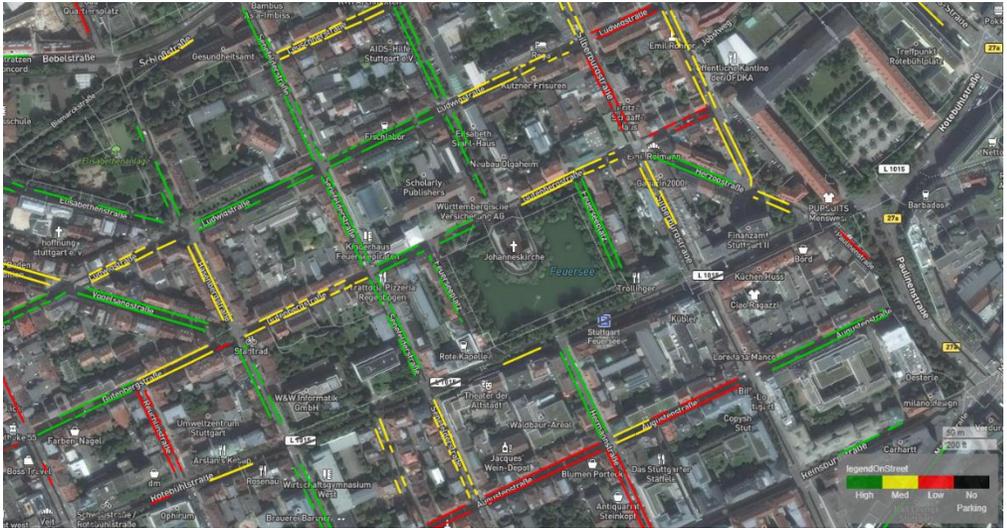
- Ausgefüllter Bewerbungsbogen

#### Mehr Informationen:

<https://www.zukunftsnetz-mobilitaet.nrw.de/aktuelles/news/landeswettbewerb-mobilnrw-mobilitaet-in-lebenswerten-staedten>

# LANDESWETTBEWERB NORDRHEIN-WESTFALEN

## MOBIL.NRW – MOBILITÄT IN LEBENSWERTEN STÄDTEN



# SOFORTPROGRAMM NORDRHEIN-WESTFALEN

## STÄRKUNG DER INNENSTÄDTE UND ZENTREN

### Steckbrief

#### Beschreibung:

- **Ziel:** Stabilisierung der Zentren
- **Schwerpunkte:** Immobilienentwicklung, Leerstand, Einzelhandel
- **Förderfähige Interventionsfelder:**
  - Vorübergehende Anmietung leerstehender Ladenlokale
  - Konzentration von Immobilien-Knowhow um Nachnutzungsperspektiven zu entwickeln
  - Ermöglichung von Zwischenerwerb von Gebäuden, um die Verfügungsgewalt über die Objekte zu erlangen.
  - Beratungs- und Planungsangebote die dabei helfen, ein Zentrenmanagement anzustoßen und den Aufbau eines Verfügungsfonds vorzubereiten

#### Fördermittelgeber:

Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen



# SOFORTPROGRAMM NORDRHEIN-WESTFALEN

## STÄRKUNG DER INNENSTÄDTE UND ZENTREN

### Steckbrief

#### Key Facts

**Fördervolumen:** bis zu 250.000€ für die Beauftragung von Dienstleistungen (Planungen/Machbarkeitsstudien)

**Akteure:** Kommunen

**Deadline:** 30. April 2021

#### Laufzeit:

Programm: 3 Jahre

Förderung: 2 Jahre nach Erhalt des Zuwendungsbescheids

#### Mehr Informationen:

<https://www.mhkbw.nrw/themen/bau/land-und-stadt-foerdern/zukunft-innenstadt-nordrhein-westfalen>

FAQ: [https://www.mhkbw.nrw/sites/default/files/documents/2020-10/mhkbw\\_sofortprogramm\\_innenstadt\\_2020.pdf](https://www.mhkbw.nrw/sites/default/files/documents/2020-10/mhkbw_sofortprogramm_innenstadt_2020.pdf)

#### Weitere Voraussetzungen

Antrag auf Gewährung einer Zuwendung ausfüllen

Antragstellung erfolgt bei der jeweils zuständigen Bezirksregierung

Die Antragsunterlagen sind hier zu finden:

<https://www.mhkbw.nrw/themen/bau/land-und-stadt-foerdern/zukunft-innenstadt-nordrhein-westfalen>

#### Wichtig:

Dieser Verfügungsfond kann parallel zu anderen Stadterneuerungsprogrammen beantragt werden.

Keine Förderung kommunaler Personalkosten möglich

# BADEN-WÜRTTEMBERG

## FÖRDERUNG REGIONALER INNENSTADTBERATER | HANDEL 2030

### Steckbrief

#### Beschreibung:

- Programm im Rahmen des Dialogprojekts „Handel 2030“
- Förderung regionaler Innenstadtberater, die gemeinsam mit lokalen Innenstadtakteuren tragfähige Zukunftskonzepte entwickeln

**Schwerpunkte:** Stationärer Einzelhandel, Personal, Innenstadtentwicklung

**Zielgruppe:** Kommunen mit 10.000 - 50.000 Einwohnern

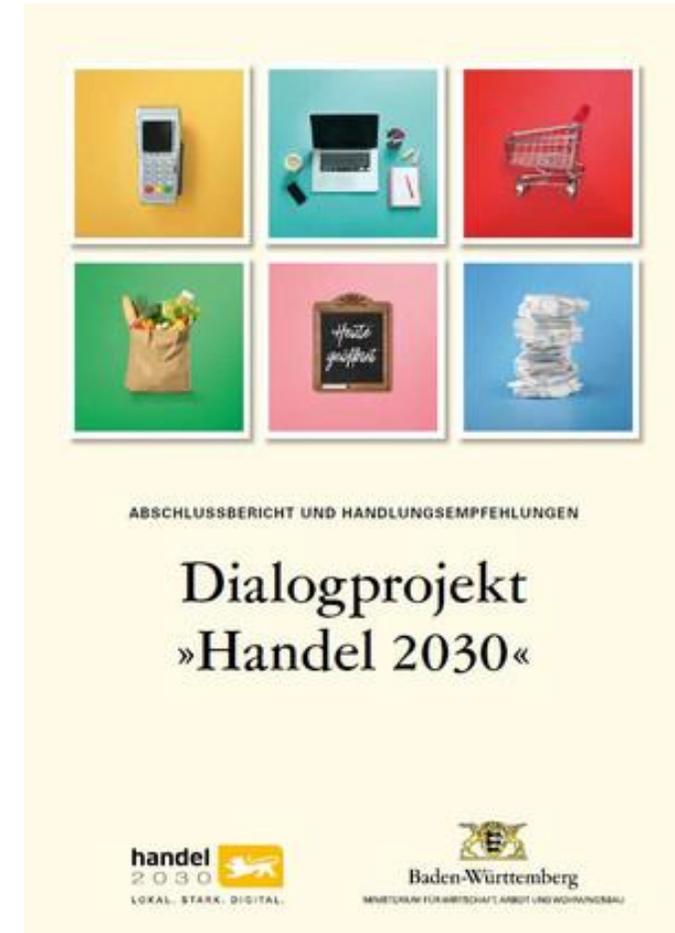
#### Fördermittelgeber:

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg

#### Kontakt

Herr RD Stefan Mogler, stv. Referatsleiter: Tel. 0711/123-2385; [stefan.mogler@wm.bwl.de](mailto:stefan.mogler@wm.bwl.de)

Frau MR'in Dr. Birgit Buschmann, Referatsleiterin: Tel. 0711/123-2233; [birgit.buschmann@wm.bwl.de](mailto:birgit.buschmann@wm.bwl.de)



# BADEN-WÜRTTEMBERG

## FÖRDERUNG REGIONALER INNENSTADTBERATER | HANDEL 2030

### Steckbrief

#### Key Facts

**Fördervolumen:** Personalkosten (80% der tatsächlich anfallenden Kosten) und maximal 68.000 € pro Jahr + 50% einer Projektassistentenstelle + Sachmittelbudget in Höhe von 10.000 € pro Jahr

**Akteure:** Antragsberechtigt sind Industrie- und Handelskammern, Handelsorganisationen, Regionalverbände, Wirtschaftsfördergesellschaften in Trägerschaft von Regionalverbänden, sowie, im Rahmen von Konsortien, Landkreise bzw. Wirtschaftsfördergesellschaften in Trägerschaft von Landkreisen.

**Deadline:** 31. März 2021

**Förderlaufzeit:** zunächst 01.01.2021 – 31.12.2022

#### Weitere Voraussetzungen

Einreichung des Antrags beim Wirtschaftsministerium BW

Förderfähig sind die Personalkosten eines Innenstadtberaters sowie einer Projektassistentenstelle (50%)

#### Antragsunterlagen:

<https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme-und-aufrufe/liste-foerderprogramme/innenstadtberater-im-rahmen-des-dialogprojekts-handel-2030/>

# STIFTUNG LEBENDIGE STADT

## ANTRAG ZUR FÖRDERUNG

### Steckbrief

#### Beschreibung:

- **Projektförderung:** Förderungswürdig sind Projekte, die aufgrund kreativer und kostengünstiger Konzepte beispielgebend für andere Kommunen wirken können und die langfristig die Urbanität einer Stadt fördern.
- **Leitthemen der Stiftung:** Licht, Grün, gebauter Raum und inklusive Quartiersentwicklung

**Schwerpunkte:** Erfahrbarkeit und Erlebbarkeit von Innenstädten, Gestaltung des öffentlichen Raums

#### Fördermittelgeber:

Stiftung Lebendige Stadt

**Kontakt:** Anika Kinder Telefon: (040) 60 87 61 62 |

Milena Reinfandt Telefon: (040) 60 87 61 68

**Bewerbung:** <https://lebendige-stadt.de/web/view.asp?sid=772&nid=&cof=771#scroll-to-page>



# STIFTUNG LEBENDIGE STADT

## ANTRAG ZUR FÖRDERUNG



Stiftung Lebendige Stadt

### Steckbrief

#### Beschreibung:

**Ziel:** Verbesserung der Lebensqualität und Sicherung der Daseinsvorsorge im ländlichen Raum mittels digitaler Lösungen

**Schwerpunkte:** Digitalisierung, Innovation, Lebensqualität

**Förderfähige Themenfelder, z.B.:**

- lokale und regionale Versorgung
- öffentliche Verwaltung
- soziale und kulturelle Angebote
- Schaffung attraktiver Wohn- und Arbeitsstandorte

**Fördermittelgeber:** Bundesministeriums des Innern, für Bau und Heimat (BMI) gemeinsam mit dem Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR)



### Steckbrief

#### Key Facts

**Fördervolumen:** pro Modellvorhaben zwischen 200.000 € und 600.000 € auf drei Jahre

**Akteure:** Förderung richtet sich an kommunale und zivilgesellschaftliche Akteure in strukturschwachen ländlichen Räumen. Antragsberechtigt sind daher (einzeln oder in Projektkooperation):

- Gemeinden/Gemeindeverbände unterhalb der Kreisebene
- zivilgesellschaftliche Institutionen (juristische Personen des öffentlichen oder privaten Rechts)

**Deadline** 15.04.2021

#### Weitere Informationen

Projektförderung als Zuwendungen aus Ausgabenbasis (Förderquote bis zu 90%)

Förderzeitraum maximal 26 Monate (ab dem 4. Quartal 2021) – Projekte müssen bis 2024 abgeschlossen sein

Förderfähig sind:

- konsumtive Ausgaben entsprechend der förderfähigen Maßnahmen inkl. Personalausgaben,
- die Vergabe von Leistungen,
- projektbedingte investive Ausgaben. Investive Ausgaben dürfen grundsätzlich nur einen untergeordneten Anteil der Gesamtförderung ausmachen.

[https://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/forschung/programme/region-gestalten/initiativen/2020/heimat-2-0/downloads/foerderaaufruf-2-heimat2-0.pdf;jsessionid=44CF9656995BCA0D5D37F4B48BEC04B2.live21303?\\_blob=publicationFile&v=4](https://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/forschung/programme/region-gestalten/initiativen/2020/heimat-2-0/downloads/foerderaaufruf-2-heimat2-0.pdf;jsessionid=44CF9656995BCA0D5D37F4B48BEC04B2.live21303?_blob=publicationFile&v=4)

### Steckbrief

#### Antragstellung

Fördermaßnahme ist als Wettbewerbsverfahren konzipiert und wird durch ein mehrstufiges Auswahlverfahren begleitet:

**1. Projektskizze:** In der ersten Stufe können interessierte Bewerber, welche die oben genannten Kriterien erfüllen, eine Projektskizze einreichen. Diese Skizzen werden anhand festgelegter Bewertungskriterien bewertet. Bei Kooperationsvorhaben reicht der Hauptantragsteller eine mit den Kooperationspartnern abgestimmte Skizze ein.

**2. Vollantrag:** In der zweiten Stufe werden ausgewählte Vorhaben aufgefordert, einen vollständigen Antrag einzureichen. Ein Anspruch zur Teilnahme an der Fördermaßnahme besteht mit der Einreichung der Bewerbungsunterlagen nicht.

#### Bewerbung

- Bewerbungsformular (vgl. Vorlage Bewerbungsformular / Projektskizze)
- Anlagen: Neben der einzureichenden Skizze werden Absichtserklärungen der antragstellenden Organisation und deren beteiligten Partnern zur aktiven Unterstützung des Modellvorhabens erwartet

**Unterlagen an:** [bewerbung@bule-heimat20.de](mailto:bewerbung@bule-heimat20.de)

# SOFORTPROGRAMM HESSEN

## IDEENWETTBEWERB AB IN DIE MITTE

### Steckbrief

#### Beschreibung:

- Diesjähriges Motto: *Momente die zählen*
- Den Initiatoren ist das Zusammenspiel aller Funktionen der Innenstadt wichtig
- Zukunft der Innenstadt unter dem Blickwinkel der aktuellen Lage: *„Es geht darum, Aktionen und Events zu entwickeln, die der aktuellen Situation angepasst sind und dennoch die Innenstadt als Ziel- und Erlebnisort hervorheben und attraktiv gestalten“*

**Schwerpunkte:** Erfahrbarkeit und Erlebbarkeit von Innenstädten, Gestaltung des öffentlichen Raums

#### Fördermittelgeber:

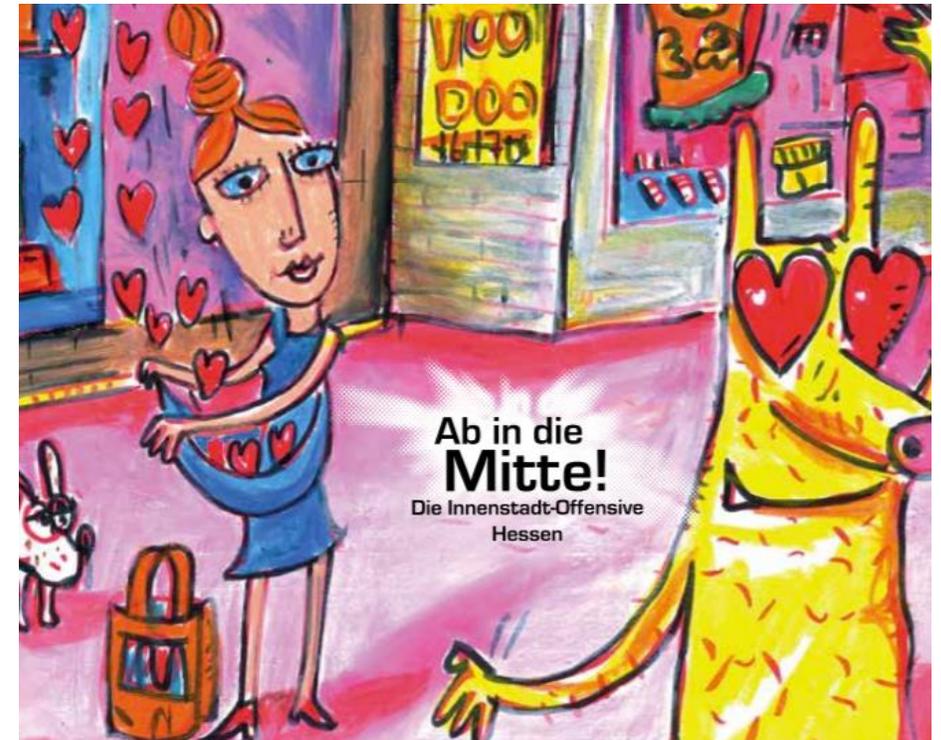
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen

#### Kontakt

Karin Jasch (Programmverantwortliche)

Tel.: 0611 815-2850

E-Mail: [karin.jasch@wirtschaft.hessen.de](mailto:karin.jasch@wirtschaft.hessen.de)



# SOFORTPROGRAMM HESSEN

## AB IN DIE MITTE

### Steckbrief

#### Key-Facts

**Fördervolumen:** 1.000, 3.000, 5.000 bis 25.000 Euro Förderung  
(gesamtes Fördervolumen 160.000 €)

**Akteure:** keine Voraussetzungen genannt – jede\*r kann mitmachen

Kommunen und private Initiativen

**Deadline:** Februar 2022

#### Mehr Informationen:

<https://wirtschaft.hessen.de/wohnen/nachhaltige-stadtentwicklung/ab-die-mitte-die-innenstadt-offensive-hessen>

#### Weitere Voraussetzungen

Folgende Fragen sollen in 1-1,5 Seiten beantwortet werden:

- Wie heißt das Projekt, die Aktion? Worum geht es?
- Wer oder welches Team steht für das Projekt oder die Aktion? Wer steht hinter der Idee?
- Wie funktionieren das Projekt oder die Aktion und wie wird die Innenstadt unterstützt? Wer ist die Zielgruppe? Wer profitiert von der Idee?
- Was passiert mit dem Projekt im nächsten Jahr oder in den nächsten Jahren?
- Welche Kosten entstehen und wie gliedern diese sich auf?
- Video mit Kurzvorstellung (max. 90 Sekunden)

**Bewerbungsunterlagen:** <https://www.abindiemitte-hessen.de/wettbewerb/download/>

# SOFORTPROGRAMM HESSEN

## AB IN DIE MITTE



Stadtlücken e.V., Österreichischer Platz Stuttgart

# VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

## Kontakt bei Rückfragen



M.Sc. Claudius Schaufler

Teamleiter Smart Urban Environments

Tel: +49 711 940 2194

E-Mail: [claudius.schaufler@iao.fraunhofer.de](mailto:claudius.schaufler@iao.fraunhofer.de)

