



Lidl lohnt sich

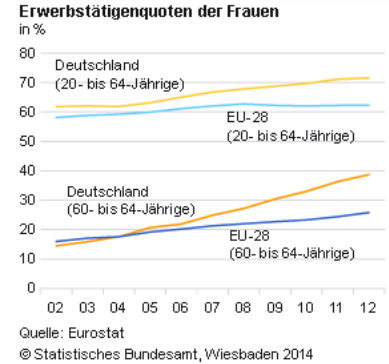
Moderne Nahversorgung

Mit flexiblen Filialkonzepten auf geänderte
Kundenbedürfnisse reagieren

Einkaufsverhalten



- Kleinere Haushalte
- Speisekammer vs. Kühlschrank
- Kochen vs. Convenience
- hohe Preissensibilität bleibt (aktuell steigende Wohnungspreise)
- Wegekette
 - Wohnen - Einkauf - Wohnen vs.
 - Wohnen - Arbeiten - Einkaufen - Wohnen



Lidl lohnt sich

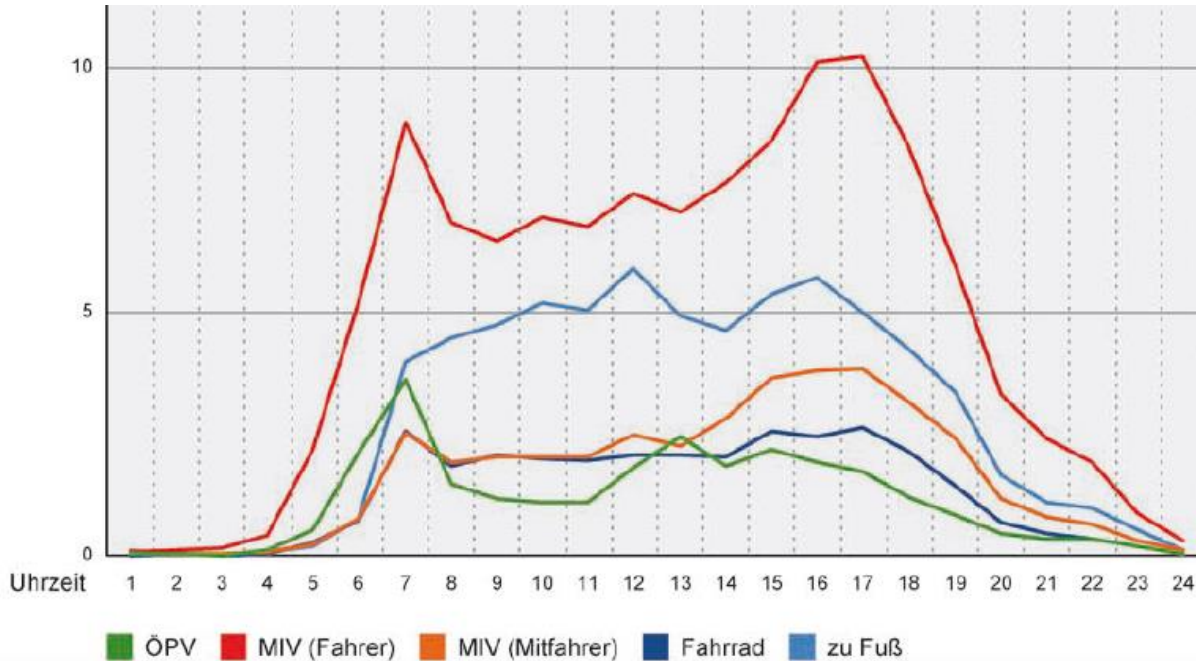


Mobilitätsverhalten



Lidl lohnt sich

Startzeiten der Wege nach Verkehrsmitteln Mo-Fr (Mio. Wege pro Tag)



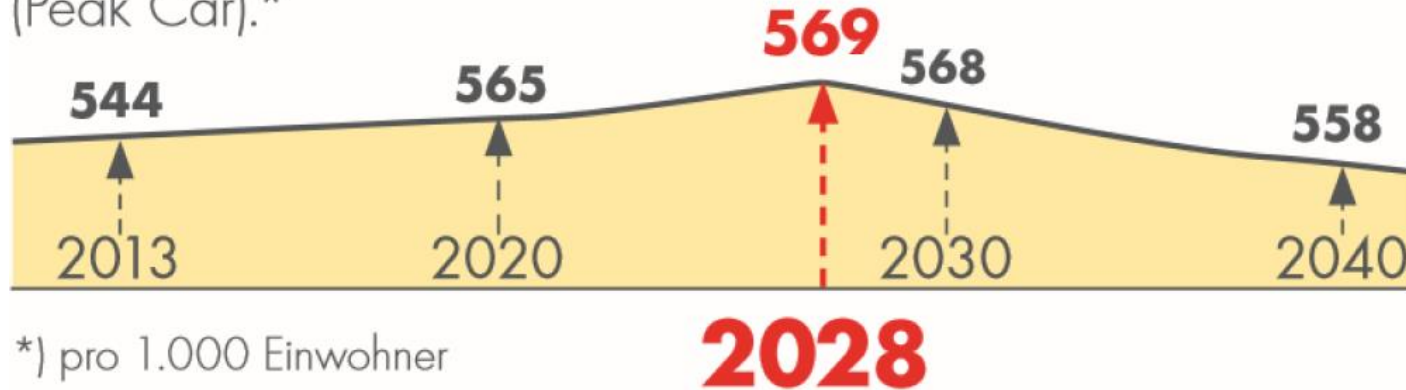
Quelle Infas/DLR 2008, Mobilität in Deutschland

- Kopplung Nahversorgung und Arbeitsweg
- Nahversorgung für Fuß- und PKW-Kunden gut erreichbar

Mobilitätsverhalten

Trend bis 2028....

Die Pkw-Motorisierung erreicht **2028** einen Höhepunkt (Peak Car).*



*) pro 1.000 Einwohner

Quelle: Shell 2018



Lidl lohnt sich

Kundenentwicklung

Erwartung : One-Stop-Shopping = „Vollversorger“



2018 84,5

2015 75,5

2011 77,6

„Ich suche vorrangig Lebensmittelhändler auf, bei denen ich meinen gesamten Einkauf auf einmal erledigen kann.“

2018 42,2

2015 42,0

2011 40,4

„Wenn ein Geschäft keine ausreichend große Auswahl anbietet, kaufe ich dort nicht ein.“

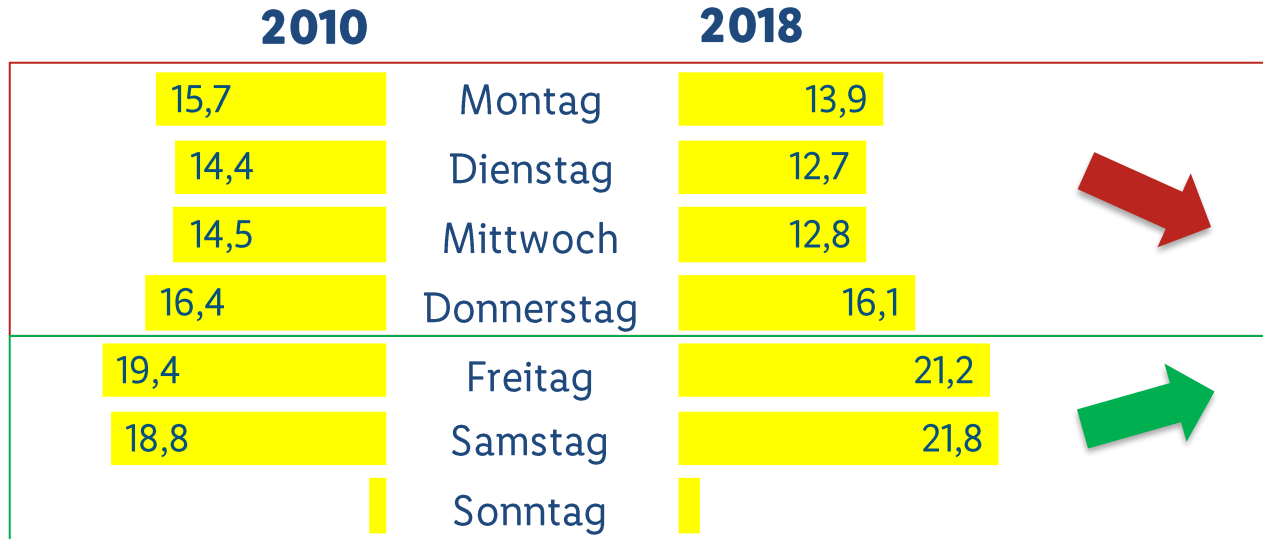
Quelle: IFH Köln GmbH nach Handelsreport Lebensmittel: Wettbewerb, Wohlstand, Werte 2018

Gesellschaftsentwicklung

Weniger Zeitaufwand für Bevorratungskäufe



Lidl lohnt sich



Umsatzbedeutung
der einzelnen
Wochentage in %

Die Verringerung der Einkaufsfrequenzen der **geplanten Wocheneinkäufe** steht im Zusammenhang mit einer stärkeren Verlagerung der Einkäufe auf das Wochenende. Verbraucher nehmen sich weniger Zeit für den Lebensmitteleinkauf **zur Bevorratung**.

Quelle: GfK Consumer Index 1 2018, KPMG/IEH: KPMG Consumer Barometer, Ausgabe 3 2015

Nähe gewinnt an Bedeutung

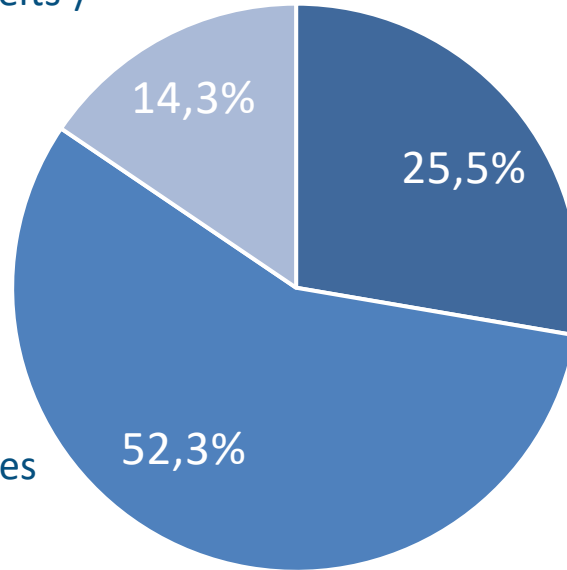
Nähe ≠ Wohnort



Lidl lohnt sich

Ich kaufe in diesem Markt ein...

...weil er auf meinem Arbeits-/
Heimweg liegt



...weil ich bei entsprechendem
Bedarf extra zu diesem
Geschäft hinfahre

...weil er in der Nähe meines
Wohnortes oder am
Arbeitsplatz liegt

Quelle: HDE Handelsreport Lebensmittel 2018

Wunsch nach Vielfalt



Lidl lohnt sich

...% der ...-Kunden...

...gehen auch zu ...

	Lidl	Aldi	Rewe	Edeka	Netto
Lidl		66,2	58,8	54,7	63,3
Aldi	73,6		65,0	63,6	70,5
Rewe	56,5	55,9		61,2	56,7
Edeka	58,1	54,8	58,4		55,1
Netto	42,0	42,1	38,8	38,6	
Penny	32,2	33,2	28,8	29,6	32,2
Kaufland	43,1	40,8	41,1	40,9	47,3
Real	33,3	31,6	34,6	33,9	31,9

- Kunden suchen Vielfalt
- Lidl wird neben Aldi am häufigsten kombiniert

Quelle VUMA; Frage: In welcher der folgenden Einkaufsstätten haben Sie in den letzten 3 Monaten eingekauft



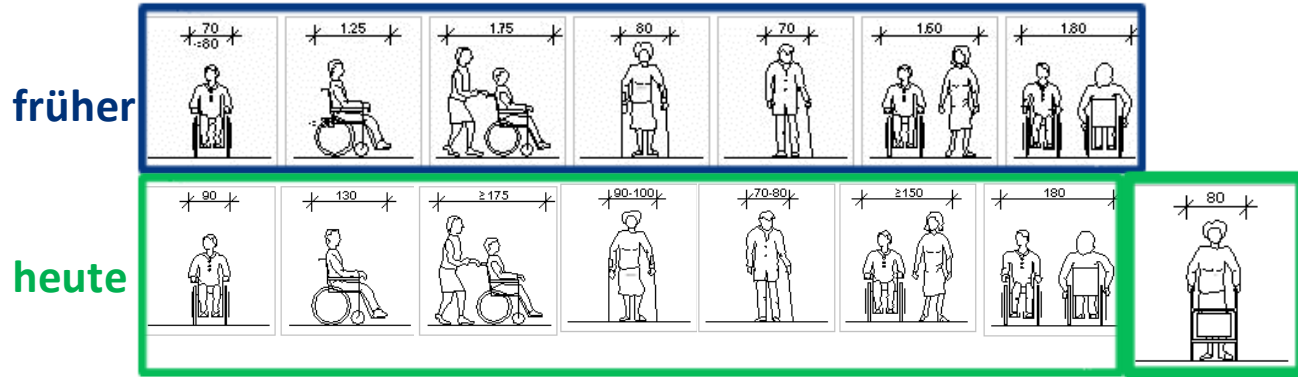
Gangbreiten – Barrierefreies Bauen

Barrierefreies Bauen - Teil 1: Öffentlich zugängliche Gebäude

→ in Nordrhein-Westfalen durch § 49 BauO NRW geregelt



Lidl lohnt sich



NEU!

Gangbreiten:

heute: ca. 2,20 m

Ziel: mind. 3,00 m → rund 250 m²



Nähe durch Flexibilität

Maßgeschneiderte Lösung für jeden Standort



Lidl lohnt sich





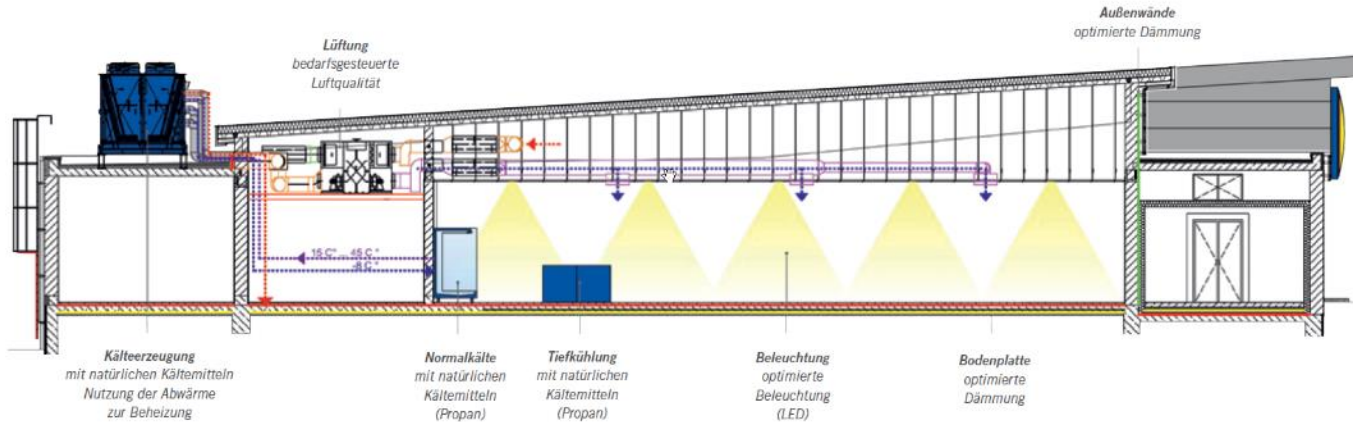
Düsseldorf, Hasselsstraße - Solitär

Nachhaltigkeit als Prinzip

INTEGRALANLAGE



Lidl lohnt sich



EINSPARUNG CA.

55

TONNEN CO₂ PRO FILIALE
PRO JAHR



Frankfurt, Goldsteinstraße

Metropolfiliale









BENVINGUT AL TEC LIDL DE
RIPOLLET



Berlin, Prenzlauer Allee - **Wohnen**



Lidl lohnt sich

Berlin, Prenzlauer Allee - Wohnen



Stuttgart, Rosensteinstraße - KiTa



Hamburg, Holstenstraße – Hotel





Düsseldorf, Grafenberger Allee - **Wohnen**



Düsseldorf, Dreher Str. - **Wohnen**



Düsseldorf, Carlsplatz - Citylage

Sprechen Sie uns an

Wir freuen uns auf den Austausch



Stephan Zwierzynski
Leiter Immobilienregion West

0172/6304957
stephan.zwierzynski@lidl.de