



#STADTRETTER

PRESSEMAPPE



Was sind die Stadtreter?

Die Städte und Gemeinden in Deutschland stehen vor massiven Herausforderungen. Die Einzelhandelsstruktur wird sich grundlegend verändern. Den Innenstädten droht weiterer Leerstand, Einzelhändler kämpfen um Ihre Existenz, große Handelsunternehmen ziehen sich zurück. Die Corona-Pandemie hat diese Entwicklungen noch einmal verschärft.

Lösungsansätze gibt es viele. Doch meist fehlt der Austausch zwischen den Städten und Kommunen. Ein Konzept, das in Süddeutschland funktioniert, könnte auch im Norden ein Erfolg sein – sofern dieses „Best-Practice“-Beispiel dort überhaupt wahrgenommen wird.

Das am 2. Juni 2020 gestartete Netzwerk „Die Stadtreter“ will daher den deutschlandweiten Austausch fördern. Angesprochen sind Städte und Gemeinden, Bestandhalter, Projektentwickler, Einzelhandel, Wirtschaftsunternehmen und Lösungsanbieter.

Alle Beteiligten haben bei den Stadtretern die Möglichkeit, im digitalen Raum voneinander und miteinander zu lernen. Auf der Plattform finden sie Informationen, Austauschmöglichkeiten, innovative Lösungen – und die passenden Dienstleister gleich dazu. So werden Kapazitäten gebündelt, Erfahrungen geteilt, Redundanzen vermieden und Synergien identifiziert. Für Kommunen und Wirtschaftsförderungen ist die Mitgliedschaft bei den Stadtretern kostenlos. Für Unternehmen ist sie kostenpflichtig.

Von der Dorfgemeinschaft bis zur Metropolestadt

Der Initiative sind bereits über 400 Mitglieder beigetreten – von der Dorfgemeinschaft bis zur Metropolestadt - vom Großunternehmen bis zum Start-Up. Die Mitglieder kommen aus allen Teilen Deutschlands. Sie kennen die Herausforderungen, vor denen die Innenstädte stehen, aus eigener Erfahrung. Und sie können von eigenen „Best-Practice“-Beispielen berichten, mit denen sie diesen Herausforderungen begegnen.

Mehr Informationen unter: www.die-stadtretter.de



Die Initiatoren der Initiative „Die Stadtreter“

Ariane Breuer (36)



„Wir erleben täglich, dass Wirtschaftsförderungen viel Arbeitszeit und Kapazitäten aufbringen, um letztlich den gleichen Lösungsansatz für ein Problem zu entwickeln. Das ändern wir - wir bündeln unsere Ressourcen. Gemeinsam sind wir stärker.“

Ariane Breuer betreut als Geschäftsführerin von CLEVER EXPANDIEREN die Expansion großer Retailunternehmen in Deutschland. Durch diese Arbeit hat sie einen direkten Draht zu den Entscheidern aus Einzelhandel, Gastronomie und Wirtschaftsförderung. Sie kämpft für eine rechtzeitige Nachvermietung, Vermeidung von Leerständen und die nachhaltige Aufwertung lokaler Händlerstrukturen.

Mehr Infos unter: www.clever-expandieren.de

Boris Hedde (46)



„Content, Service und Matchmaking sind Schlüsselfunktionen im Plattformzeitalter. Diese auf die Welt der Städte zu übertragen, ist nicht nur zur Corona-Krise von besonderem Wert.“

Boris Hedde ist Geschäftsführer des IFH Köln. Seine Schwerpunkte sind forschungsbasierte Markt-, Kunden- und Standortbewertung sowie Beratung in den Feldern „Handel im digitalen Zeitalter“ und (kommunaler) Strukturwandel. Er gründete VITAIL – das Kompetenzforum für Handel und vitale Innenstädte und ist Mit-Gründer von coadvise, einer Genossenschaft unabhängiger Digitalberater.

Mehr Infos unter: www.ifhkoeln.de



Die Initiatoren der Initiative „Die Stadtreter“

Stefan Müller-Schleipen (53)



„Gute Ideen müssen schnell und einfach für alle Städte und Gemeinden zugänglich sein. Das soll unsere Plattform leisten.“

Stefan Müller-Schleipen ist Geschäftsführer der immovativ GmbH und Experte für Innenstadtentwicklung und Leerstandsmanagement. Die Identifizierung und Aktivierung innerörtlicher Potenzialflächen, die Beseitigung von Leerständen und die Schaffung von neuen Lebens- und Arbeitsräumen sind Themen, für die er sich besonders stark macht. Dabei setzt er vor allem auf digitale Instrumente und zukunftsweisende Lösungen.

Bo Nintzel (41)



„Bei den Stadtrethern steht der Netzwerkgedanke im Vordergrund. Nur durch den Austausch von Erfahrungen und das gemeinsame Arbeiten an Ideen und Lösungen gelingt es, unsere Städte und Gemeinden als lebenswerte Räume zu erhalten.“

Bo Nintzel ist Geschäftsführer der immovativ GmbH. Nach seinem Studium der Geodäsie und Geoinformation an der TU Darmstadt hat er sich auf die Entwicklung von Software- und Portallösungen für ein kommunales Flächen- und Leerstandsmanagement spezialisiert und berät Kommunen zum Thema Innenstadtentwicklung. Er arbeitet zudem aktiv in verschiedenen Arbeitsgruppen zur Innen- und Ortsentwicklung mit.

Mehr Infos unter: www.immovativ.de



Auswahl von Veranstaltungen

28. August 2020, 10:00 - 11:30 Uhr, Pressegespräch

Virtuelles Pressegespräch mit dem Magazin DER SPIEGEL, "Sind die Innenstädte noch zu retten?"

23. September 2020, 10:00 - 11:30 Uhr, Pressegespräch

Pressegespräch mit hr-iNFO "Ländlicher Raum - Rezession oder Renaissance?"

29. September 2020, 10:00 - 11:00 Uhr, Roundtable

„6. Roundtable – Filialschließungen bei GALERIA Karstadt Kaufhof“

02. Oktober 2020, 10:00 - 11:00 Uhr, WebTalk

Vitale Standorte – Zukunft mit System und digital gestützt!

06. Oktober 2020, von 10:00 - 11:00 Uhr, WebTalk

Futurologe Max Thinius „Die größte Zukunft aller Zeiten“

06. Oktober 2020, von 13:00 - 14:00 Uhr, Roundtable

3. Roundtable | Leerstandsmanagement und qualitative Nachvermietung

30. Oktober 2020, 14:00 bis 19:00, Messe

Digitale Provinz – Macher:innen-Tag

03. November 2020, 14:30 - 15:00 Uhr WebTalk für neue Mitglieder

Willkommen bei den Stadtrethern





Die Stadtreter im Überblick (Stand: 07. September 2020)

Gründungsdatum: 02. Juni 2020

Mitgliederzahl insgesamt: über 400 Kommunen und Unterstützer

Unternehmen im Netzwerk: 40 Mitgliedsunternehmen

Durchgeführte Veranstaltungen (insgesamt): 65, davon 30 exklusive Stadtreter-Events

Veranstaltungen (Wochenschnitt): 5

Initiatoren: Ariane Breuer (Clever Expandieren, Leverkusen), Stefan Müller-Schleipen und Bo Nintzel (beide: immovativ GmbH, Hanau) sowie Boris Hedde (IFH Köln).

Größte Stadt im Netzwerk: Berlin

Kleinste Stadt im Netzwerk: Steinbach-Hallenberg (Thüringen)



Pressekontakt:

Ariane Breuer
Burscheider Str. 75
51381 Leverkusen
Tel. +49 6181 / 99 129 33
a.breuer@die-stadtretter.de

Redaktionsbüro Ruhr
Hochstraße 17
47228 Duisburg
+49 2065 9068630
presse@die-stadtretter.de